



Relazione di impatto 2024

Sommario

| | |
|--|-----------|
| 1) La nostra azienda e il bene comune | 3 |
| L'Azienda in breve | 3 |
| Mission | 3 |
| Statuto | 3 |
| Codice Etico | 4 |
| Politiche e Documenti adottati | 4 |
| Certificazioni | 4 |
| Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni | 4 |
| 2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto | 5 |
| Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni | 5 |
| La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale | 6 |
| Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali | 6 |
| Individuazione dei principali stakeholder | 6 |
| Strumento per la valutazione dell'Impatto | 7 |
| Struttura della presente Relazione d'Impatto | 8 |
| 3) Valutazione generale | 8 |
| Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo | 8 |
| Risultati del BIA generali | 10 |
| 4) Valutazione per aree | 11 |
| Governare d'impresa | 11 |
| Lavoratori | 12 |
| Altri portatori d'interesse | 14 |
| Ambiente | 17 |
| 5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche | 19 |
| Risorse naturali | 19 |
| Risultati, metodi e azioni per il 2024 | 19 |
| Obiettivi per il 2025: | 20 |
| Azioni previste per il 2025: | 20 |
| Economia locale | 20 |
| Risultati, metodi e azioni per il 2024 | 20 |
| Obiettivi per il 2025: | 20 |
| Azioni previste per il 2025: | 21 |
| Lavoratori | 21 |
| Risultati, metodi e azioni per il 2024: | 21 |
| Obiettivi per il 2025: | 21 |
| Azioni previste per il 2025: | 21 |
| Comunità locale | 21 |
| Risultati, metodi e azioni per il 2024 | 21 |
| Obiettivi per il 2025: | 22 |
| Azioni previste per il 2025: | 22 |
| 6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio successivo | 24 |
| Azioni previste per il 2025: | 24 |
| 7) Conclusioni | 25 |

1) La nostra azienda e il bene comune

L'Azienda in breve

Petruzzi Industria Grafica è considerata azienda di eccellenza nella stampa offset, ha sede a Città di Castello in Umbria, uno dei principali distretti industriali del settore poligrafico.

L'Azienda esiste da oltre 60 anni ed è composta da un team di circa 60 professionisti della stampa, per garantire il massimo livello di qualità e servizio.

La proprietà dell'azienda è così suddivisa: Capaccioni Rosella 40% - Petruzzi Corrado 35% - Petruzzi Marco 25%. Le stesse persone compongono il CDA, presieduto da Petruzzi Marco.

Mission

La Mission aziendale della Petruzzi Srl è supportare i propri clienti attraverso servizi di stampa altamente qualitativa, utilizzando un sapiente mix fra competenze umane e sviluppo tecnologico con un approccio sostenibile sul piano socio-ambientale. Fondiamo il nostro lavoro sulla valorizzazione della persona, in particolare incentiviamo la crescita personale e lo sviluppo delle competenze professionali e trasversali di tutti i nostri collaboratori. L'Azienda persegue inoltre l'obiettivo di incrementare il benessere psicofisico dei lavoratori, attraverso il costante miglioramento delle loro condizioni di vita e di lavoro. È nostra missione ridurre gli impatti negativi della nostra attività sull'ambiente. In particolare ci siamo posti i seguenti obiettivi:

- "Carbon Neutrality", riducendo i consumi energetici, utilizzando energia proveniente da fonti rinnovabili e compensando le emissioni residue.
- Utilizzo di materie prime rinnovabili e/o riciclabili, in particolare utilizzando carta prodotta in modo responsabile e sostenibile per l'ambiente.
- Minimizzazione delle emissioni in atmosfera con una produzione quanto più possibile "alcohol free".

Petruzzi Srl con la sua attività di stampa tipografica contribuisce alla diffusione della cultura, dell'arte e dell'educazione.

Statuto

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

1) alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali, come ad esempio:

- *utilizzando il più possibile energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto;*
- *riducendo le emissioni di gas climalteranti e provvedendo a compensare eventuali emissioni*
- *utilizzando il più possibile carta con certificazione ambientale;*

2) al sostegno dell'economia locale, come ad esempio:

- *dando la preferenza a fornitori locali;*

- *dando la preferenza a candidati residenti nelle vicinanze della sede sociale;*
- 3) *all'offrire ai nostri lavoratori le migliori condizioni, come ad esempio:*
- *offrendo forme di welfare e assistenza sanitaria integrativa;*
 - *offrendo opportunità di formazione anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale;*
 - *offrendo per quanto possibile flessibilità nell'orario di lavoro;*
- 4) *ad iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici alla comunità, come ad esempio:*
- *attraverso il sostegno a progetti e servizi pro-bono organizzati da enti pubblici e associazioni del territorio di riferimento.*

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Risorse naturali
- Economia locale
- Lavoratori
- Comunità locale

Codice Etico

Il Codice Etico aziendale è disponibile al seguente [link](#).

Politiche e Documenti adottati

- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica delle assunzioni e degli acquisti socio-ambientali
- Politica di assunzione di stagisti e tirocinanti
- Politico per il rapporto con i collaboratori esterni
- Codice di condotta dei fornitori
- Sistema di gestione ambientale

Certificazioni

- Nel 2023 l'Azienda ha ottenuto la certificazione B Corp.
- FSC (il certificato è visualizzabile [qui](#))
- PEFC (il certificato è visualizzabile [qui](#))

Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

L'Azienda è socio fondatore del Consorzio EcoVprint.
L'Azienda sostiene la Fondazione Progetto Valtiberina.

2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è il Dott. Federico Fabbri, nato a Firenze il 02/12/1979. Le attribuzioni del suo ruolo sono le seguenti:

MANSIONI:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare o svolgere in prima persona le attività interne (come la produzione di documenti) necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione di invio, raccolta e valutazione dei questionari socioambientali per fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione di invio, raccolta, valutazione dei questionari soddisfazione dei lavoratori
- individuare una strategia di sensibilizzazione e formazione interna in tema di sostenibilità

RESPONSABILITA':

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare le attività aziendali necessarie al raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione di impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo: lo stato di raggiungimento degli obiettivi i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori la bozza di relazione d'impatto con la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di distribuzione
 - l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa insieme al bilancio civilistico.

La procedura di gestione dell’Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo [link](#).

Individuazione dei principali fattori d’impatto e dei KPI socio ambientali

Vista la natura dell’attività svolta dall’Azienda e le caratteristiche peculiari della stessa, riteniamo che gli aspetti principali inerenti all’impatto siano quelli riguardanti l’ambiente, i lavoratori e il supporto alla comunità locale. Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati per quest’anno sono i seguenti:

| n. | descrizione | modalità di calcolo |
|-------|--|---|
| KPI01 | intensità emissioni CO2 | totale emissioni Co2 su fatturato |
| KPI02 | autoproduzione fotovoltaico | totale autoproduzione + scambio sul posto |
| KPI03 | quota in Kg di carta certificata | (carta utilizzata commesse FSC + carta FSC utilizzata commesse NON FSC - carta fornita dal cliente) |
| KPI04 | quota acquisti da fornitori raggio 80 Km (%) | rapporto fatturato fornitori raggio 80 Km/fatturato acquisti totali |
| KPI05 | valore donazioni / attività pro bono / copie omaggio | valore erogazioni + copie omaggio + pro bono |
| KPI06 | ore/uomo di formazione erogata | ore totali formazione |

Individuazione dei principali stakeholder

- **Corpo lavorativo:** costituito per la maggior parte da individui di sesso maschile con età media di anni 46, anzianità aziendale media di 27 anni e livello di scolarizzazione medio di diploma superiore. Il corpo lavoro è di 53 unità diviso fra 45 operai e 8 impiegati.
- **Clients:** per la maggior parte trattasi di case editrici di livello nazionale ed europeo, soggetti nei confronti dei quali è possibile svolgere un’azione di miglioramento dell’impatto socio-ambientale.
- **Fornitori:** trattasi in genere di piccole realtà locali a cui affidiamo le lavorazioni necessarie alla realizzazione dei nostri prodotti.
- **Comunità locale:** l’azienda intende continuare a sostenere enti senza finalità di lucro presenti nel territorio valtiberino, con particolare attenzione al mondo ecclesiastico.

Strumento per la valutazione dell’Impatto

Lo strumento individuato per la valutazione dell’impatto, con riferimento all’allegato 4 dell’Art. 1 comma 378 di L28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall' allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche aree d'intervento indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Un riepilogo degli obiettivi e target per l'anno successivo
7. Una parte conclusiva che riepiloghi ed evidenzi i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

3) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2024 è stato un anno di forti contraddizioni per la sostenibilità e l'economia. Se da un lato sono proseguiti gli sforzi per la transizione ecologica, dall'altro si sono registrati segnali preoccupanti, soprattutto a livello internazionale. In particolare, l'elezione di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti ha sollevato dubbi sul futuro degli accordi climatici globali e sul sostegno alla finanza sostenibile. Anche in Europa e in Italia si sono verificate difficoltà, con segnali di rallentamento nelle politiche green.

A livello globale, il 2024 ha visto un notevole aumento delle tensioni politiche legate alla sostenibilità. L'elezione di Donald Trump negli Stati Uniti ha avuto un impatto immediato: il nuovo presidente ha dichiarato l'intenzione di rivedere l'adesione americana agli accordi di Parigi e di sospendere i finanziamenti federali per progetti legati alle energie rinnovabili. Questo ha generato incertezza nei mercati finanziari, con un calo della fiducia negli investimenti sostenibili.

La COP29, tenutasi a Baku (Azerbaijan), ha evidenziato profonde divisioni tra le nazioni industrializzate e quelle emergenti. Nonostante l'approvazione di un fondo da 500 miliardi di dollari per sostenere i Paesi in via di sviluppo, l'assenza di un impegno concreto da parte degli Stati Uniti e di altri grandi emettitori ha limitato i risultati dell'evento. Inoltre, il mercato dei green bond ha subito una contrazione rispetto alle aspettative, con una riduzione degli investimenti legata all'incertezza politica e alle difficoltà economiche globali.

In Italia, il 2024 ha visto l'entrata in vigore di nuove normative per la sostenibilità aziendale, ma anche difficoltà nell'attuazione delle politiche green. Sul piano legislativo, il Decreto Sostenibilità Aziendale ha introdotto nuovi obblighi per le imprese con oltre 250 dipendenti, imponendo la pubblicazione di report dettagliati sugli impatti ambientali e sociali delle loro attività. Tuttavia, molte aziende hanno segnalato difficoltà nell'adeguarsi a queste normative, a causa di costi elevati e di una mancanza di supporto tecnico.

L'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha subito rallentamenti significativi, in particolare nei settori della mobilità sostenibile e delle energie rinnovabili. La burocrazia e la complessità dei progetti hanno ridotto l'efficacia dei finanziamenti, rallentando il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione fissati per il 2030.

Eventi Salienti in Ordine Cronologico

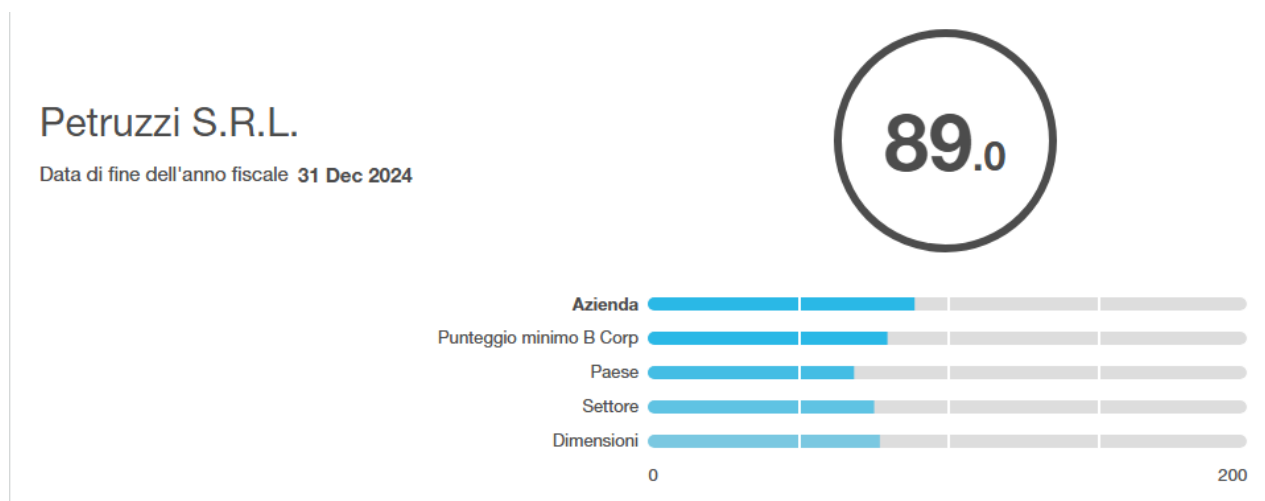
- Gennaio 2024: Entrata in vigore del Decreto Sostenibilità Aziendale, che introduce obblighi di rendicontazione ESG per le grandi imprese.
- Febbraio 2024: Pubblicazione del rapporto IFAC-AICPA, che evidenzia un rallentamento nella crescita della finanza sostenibile a livello globale.
- Giugno 2024: L'Unione Europea approva nuove linee guida per la tassonomia verde, ma con criteri meno stringenti rispetto al passato, suscitando critiche da parte degli ambientalisti.
- Novembre 2024: COP29 a Baku, con l'approvazione di un fondo climatico per i Paesi in via di sviluppo, ma senza un impegno forte da parte degli Stati Uniti.

- Novembre 2024: Donald Trump vince le sessantesime elezioni presidenziali e annuncia che appena assunta la carica procederà ad importanti provvedimenti di disimpegno da tematiche ambientali e sociali.
- Dicembre 2024: L'Italia registra un calo degli investimenti in energie rinnovabili rispetto al 2023, a causa delle incertezze normative e della crisi economica.

Conclusioni

Il 2024 ha mostrato quanto sia fragile il percorso verso la sostenibilità, soprattutto in un contesto internazionale sempre più polarizzato. L'elezione di Donald Trump e il rallentamento della finanza sostenibile sono segnali preoccupanti, che rischiano di compromettere i progressi degli ultimi anni. In Italia, nonostante i passi avanti sul piano normativo, permangono ostacoli significativi, tra cui la lentezza nell'attuazione dei progetti del PNRR e la difficoltà delle imprese ad adattarsi ai nuovi obblighi ESG. Le prospettive per il 2025 appaiono incerte: sarà fondamentale un maggiore coordinamento internazionale e un rafforzamento delle politiche nazionali per evitare un ulteriore arretramento sul fronte della sostenibilità.

Risultati del BIA generali



| Rilievo | Score BIA | Diff% |
|---------------|-----------------|-------|
| Giugno 2020 | 49,6 | |
| Maggio 2021 | 66,4 | 33,8% |
| Dicembre 2021 | 85,9 | 29,4% |
| Luglio 2023 | 82,0 verificato | -4,5% |
| Dicembre 2023 | 92,9 | 13,3% |
| Dicembre 2024 | 89,0 | -4,2% |

Lo score aggiornato a fine 2024 presenta una lieve flessione rispetto al precedente. Le origini di questa flessione vanno attribuite alla variazione di categoria dimensionale dell'azienda all'interno dello strumento di valutazione utilizzato (BIA).

Essendo aumentata la fascia dimensionale (sopra i 50 dipendenti), a parità di performance in alcuni casi il punteggio ottenuto risulta inferiore.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda al presente documento.

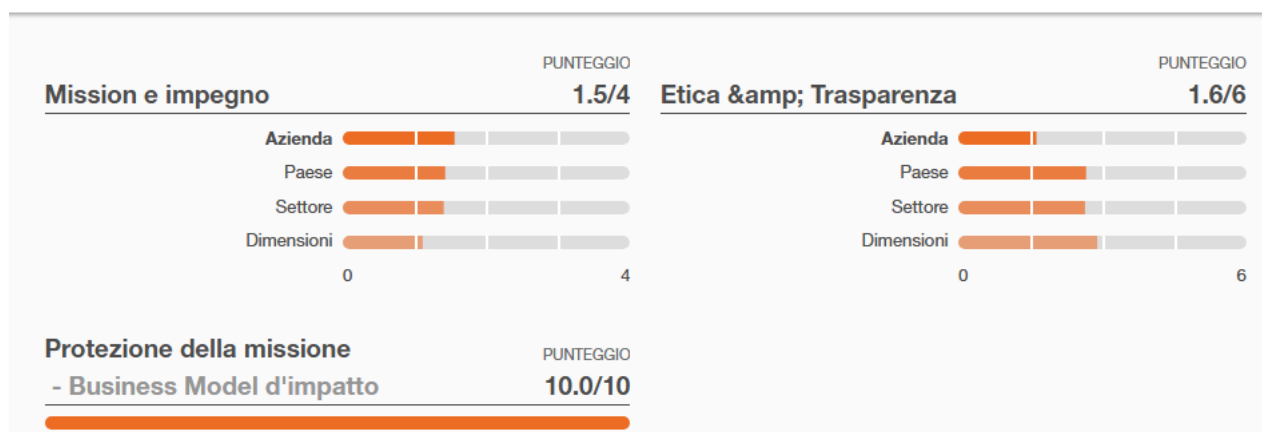
4) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



| | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|------|
| Punteggio generale | 15,4 | 15,2 | 13,1 |
| Mission e impegno | 2,4 | 2,4 | 1,5 |
| Etica e trasparenza | 3,0 | 2,8 | 1,6 |
| Proteggere la missione | 10,0 | 10,0 | 10,0 |

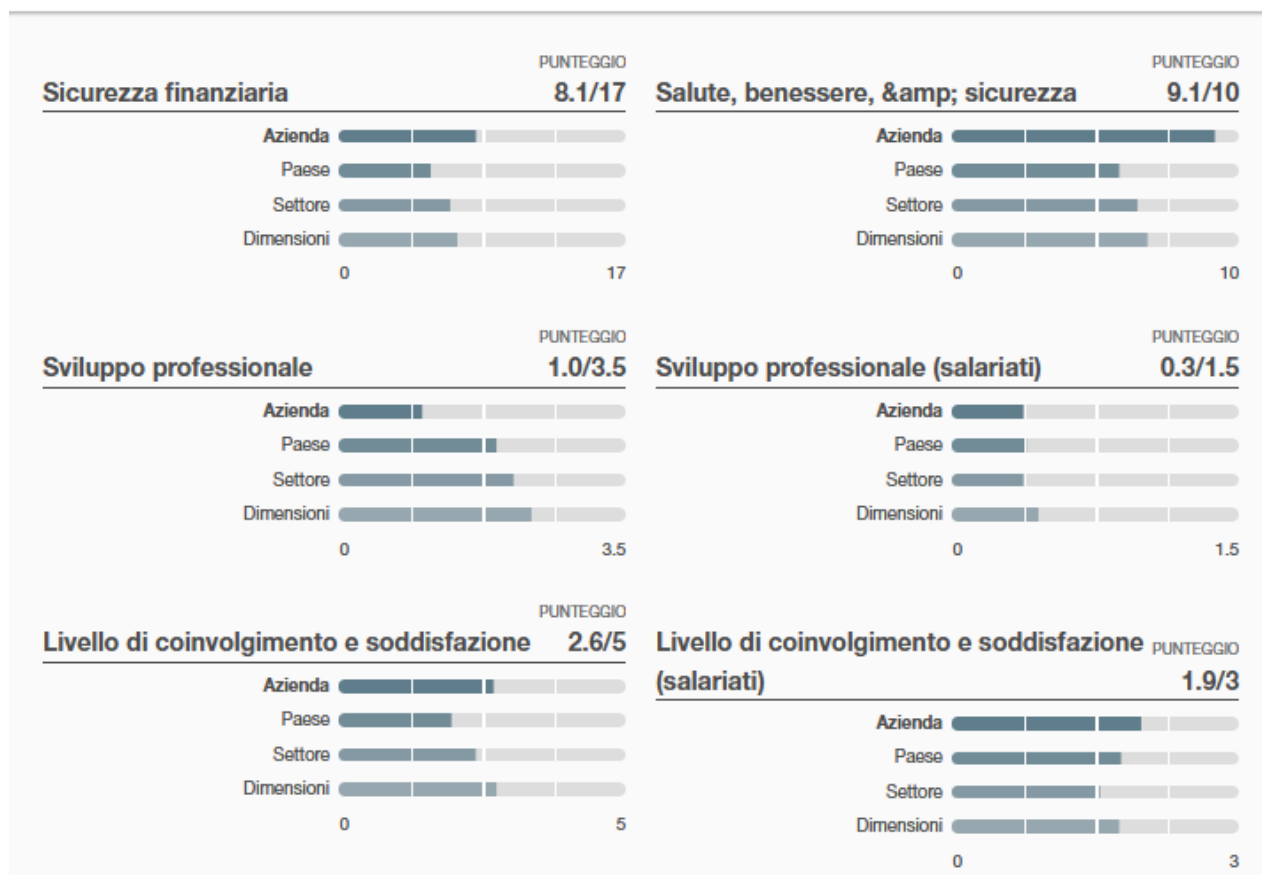
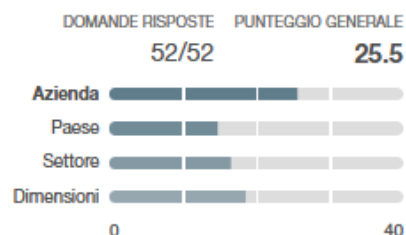
Lo score dell'area Governance presenta la diminuzione, già accennata al commento della parte generale, a causa del cambiamento di fascia dimensionale dell'azienda rispetto all'anno precedente.

Lavoratori



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



| | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|------|
| Punteggio generale | 27,1 | 24,8 | 25,5 |
| Sicurezza finanziaria | 8,5 | 8,5 | 8,1 |
| Salute e benessere | 9,3 | 7,9 | 9,1 |
| Sviluppo professionale | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| Coinvolgimento e soddisfazione | 5,3 | 4,7 | 4,5 |

Il dato generale è in leggero miglioramento rispetto all'anno precedente. Le singole sezioni presentano piccole variazioni sia in miglioramento che in peggioramento, rappresentando una situazione generale sostanzialmente invariata.

Di seguito si riportano i risultati del questionario di soddisfazione sottoposto ai dipendenti; il questionario è stato inviato tramite mail a tutti i dipendenti e ha risposto il 60 % del totale.

| QUESITO | VOTO MEDIO 2022 | VOTO MEDIO 2023 | VOTO MEDIO 2024 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Che importanza relativa ha il lavoro nella tua vita, rispetto ad altri aspetti (affetti, tempo libero etc)? | 7,8 | 6,2 | 6,44 |
| In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni? | 7,5 | 6,5 | 7,7 |
| Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda? | 7,6 | 6,6 | 6,8 |
| Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la motivazione media dei tuoi colleghi per il loro lavoro? | 6,7 | 5,6 | 5,5 |
| In che misura lavorare qui va d'accordo con i tuoi valori personali? | 7,1 | 6,2 | 6,7 |
| In che misura ti sembrano adeguate le condizioni di sicurezza sul lavoro? | 8,0 | 6,9 | 7,5 |
| In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro a disposizione? | 8,2 | 7,4 | 7,7 |
| In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro e vita privata? | 6,7 | 5,6 | 6,8 |
| In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro? | 7,8 | 6,2 | 7,5 |
| In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi? | 6,9 | 4,4 | 6,7 |
| In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori? | 6,7 | 5,7 | 6,6 |
| In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo? | 6,6 | 5,7 | 7,3 |
| In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche? | 8,1 | 7,0 | 8,0 |
| In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori? | 6,9 | 5,6 | 6,9 |
| In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda? | 6,6 | 5,0 | 6,3 |
| In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori? | 5,9 | 5,0 | 6,3 |
| In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi? | 6,4 | 7,0 | 6,9 |
| Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda? | 7,2 | 5,9 | 6,3 |
| Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda? | 6,9 | 5,7 | 6,5 |
| Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere? | 7,9 | 7,2 | 7,1 |
| In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività? | 8,2 | 7,0 | 7,0 |
| In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività, iniziativa e propositività? | 7,0 | 6,3 | 6,9 |
| Quale percentuale della tua potenzialità ritieni NON sia attualmente espressa in azienda? | 4,8 | 4,9 | 5,5 |
| Da cosa dipende il fatto che questo potenziale sia ancora inespresso? | 5,6 | 6,0 | 6,1 |
| Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori | 7,3 | 6,6 | 7,2 |
| Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori? | 7,2 | 5,2 | 5,6 |

Il numero di rispondenti è risultato soddisfacente (32/50). Il voto più sintetico sulla soddisfazione complessiva (7,2) è positivo ed in significativo aumento rispetto all'anno precedente (6,6). Per il 2024 non è disponibile un benchmark su scala equivalente. Il valore che più si avvicina a questo criterio lo si trova nell'indagine "A great place to work" nella quale il dato italiano è il peggiore di tutti gli stati considerati e corrisponde ad un 43 % di intervistati che dichiarano che la propria azienda è un "great place to work". L'aspetto che emerge con maggiore evidenza dal confronto fra i dati di quest'anno e quelli dell'anno precedente è il miglioramento riguardo a quasi tutte le domande.

Altri portatori d'interesse

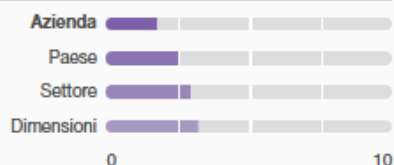


Comunità

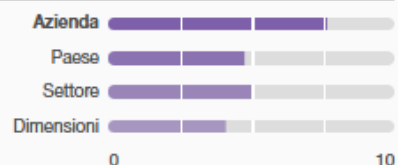
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



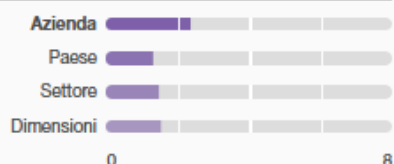
Diversità, equità, & inclusione PUNTEGGIO 1.7/10



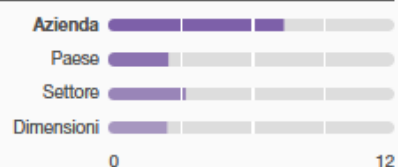
Impatto economico PUNTEGGIO 7.6/10



Impegno civico e donazioni PUNTEGGIO 2.3/8



Gestione della catena di distribuzione e fornitura PUNTEGGIO 7.3/12



Sviluppo economico locale - Business Model d'impatto PUNTEGGIO 9.8/30



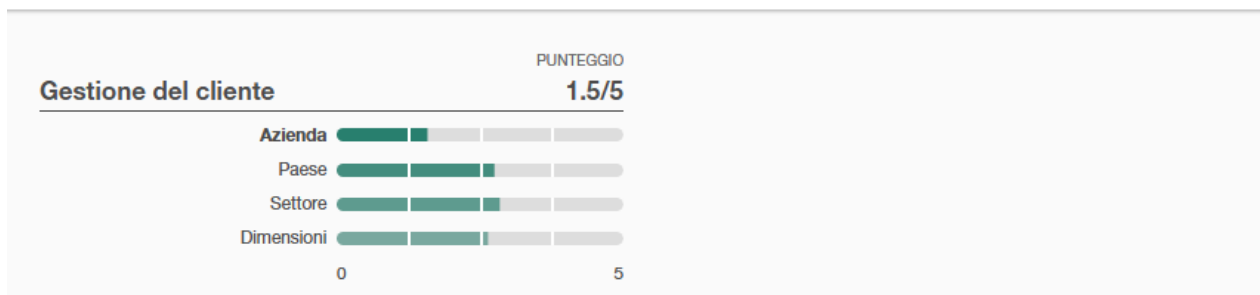
| | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|
| Punteggio generale | 20,8 | 30,0 | 29,0 |
| Diversità, equità, & amp.; inclusione | 1,8 | 1,8 | 1,7 |
| Impatto economico | 6,4 | 5,6 | 7,6 |
| Impegno civico e donazioni | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Gestione della catena di distribuzione e fornitura | 10,3 | 10,4 | 7,3 |
| Sviluppo economico locale | 0 | 9,8 | 9,8 |

Si evidenzia una leggera flessione rispetto all'anno precedente attribuibile soprattutto ad un significativo calo relativo alla sezione della gestione catena di distribuzione e fornitura, per la quale a parità di performance assoluta, il punteggio ottenuto è inferiore.



Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



| | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------|------|------|------|
| Punteggio generale | 3,3 | 2,5 | 1,7 |
| Gestione del cliente | 3,3 | 2,5 | 1,5 |

La contrazione del dato relativo all'area clienti è dovuta al cambiamento di fascia dimensionale dell'azienda rispetto all'anno precedente.

Di seguito si riportano gli indicatori monitorati relativi all'area di riferimento:

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
| numero clienti attivi nell'anno | 125 | 160 | 165 |
| % clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario di soddisfazione | 25% | 20% | 18% |
| numero clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario | 36 | 32 | 30 |
| % rispondenti al questionario di soddisfazione | 35% | 31% | 33% |
| numero rispondenti al questionario di soddisfazione | 13 | 10 | 10 |
| valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto) | 9,3 | 9 | 9 |

Di seguito si riportano ai risultati del questionario soddisfazione clienti:

| | Media 2022 | Media 2023 | Media 2024 |
|---|------------|------------|------------|
| Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra? | 9,3 | 9,0 | 8,6 |
| Con quale probabilità se ce ne fosse l'occasione consigliereste la nostra azienda a amici o conoscenti? | 9,5 | 8,9 | 8,9 |
| Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta? | 9,2 | 8,5 | 8,6 |
| Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi? | 9,4 | 8,7 | 8,9 |
| Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste? | 9,5 | 9,1 | 8,6 |
| Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste? | 9,2 | 9,1 | 8,9 |
| Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni? | 9,4 | 9,1 | 9 |
| Come valutate la nostra flessibilità? | 8,9 | 8,9 | 8,8 |
| Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali? | 9,5 | 9,2 | 8,7 |
| Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini? | 9,3 | 9,1 | 9 |
| Come valutate il nostro servizio di consegna? | 9,1 | 8,8 | 8,9 |
| Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita? | 9,2 | 8,9 | 8,7 |
| Come valutate la nostra gestione amministrativa? | 9,2 | 8,6 | 8,6 |
| Come valutate la nostra capacità di innovazione? | 8,9 | 8,8 | 8,8 |
| Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite? | 9,8 | 9,6 | 9,3 |
| Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze? | 9,2 | 9,0 | 8,9 |
| Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari? | 9,2 | 8,4 | 9 |
| Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda? | 9,2 | 9,0 | 8,7 |
| Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità? | 9,1 | 8,8 | 9,1 |
| In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità? | 8,6 | 8,9 | 9,1 |
| In che misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare l'impatto socio ambientale? | 8,5 | 8,6 | 9 |

Il confronto tra i risultati del questionario 2024 e quelli del 2023 evidenzia un leggero calo, anche se i valori si mantengono su livelli estremamente soddisfacenti.

Per quanto riguarda i fornitori si segnala come tutti i principali fornitori utilizzati hanno ricevuto e sottoscritto il Codice di Condotta.

Ambiente



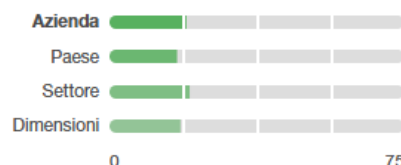
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

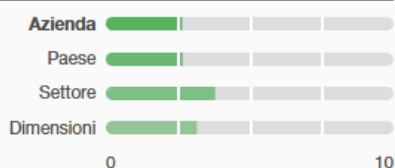
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

77/77

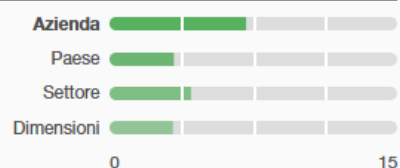
19.5



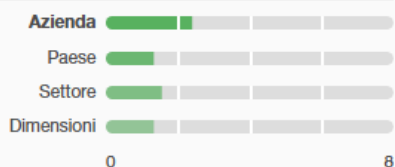
Management ambientale PUNTEGGIO 2.6/10



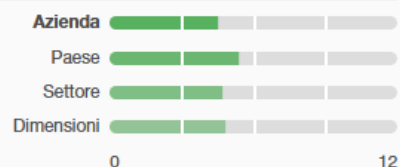
Aria & Clima PUNTEGGIO 7.1/15



Acqua PUNTEGGIO 2.4/8



Terra & Vita PUNTEGGIO 4.5/12



Conservazione di terra / fauna selvatica PUNTEGGIO 2.8/30

- Business Model d'impatto



| | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|
| Punteggio generale | 19,0 | 20,2 | 19,5 |
| Management ambientale | 3,7 | 3,1 | 2,6 |
| Aria e Clima | 8,0 | 6,2 | 7,1 |
| Acqua | 1,5 | 2,1 | 2,4 |
| Terra e Vita | 5,0 | 5,0 | 4,5 |
| Conservazione di terra/fauna selvatica | - | 2,9 | 2,8 |

| INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE | unità di misura | consuntivo 2022 | consuntivo 2023 | consuntivo 2024 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rapporto energia totale consumata / fatturato | GJ/M€ | 0,67 | 0,67 | 0,62 |
| Energia totale di provenienza rinnovabile | KWh | 1.198.054 | 1.267.509 | 1.264.896 |
| Energia totale di provenienza sostenibile | KWh | 1.198.054 | 1.267.509 | 1.264.896 |
| % di energia totale di provenienza rinnovabile | % | 100 | 100 | 100 |

| | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|
| % di energia totale di provenienza sostenibile | % | 100 | 100 | 100 |
| Energia prodotta | KWh | 206.339 | 141.747 | 128.782 |
| Energia scambiata sul posto | KWh | 50.280 | 47.680 | 53.101 |
| Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti | tCo2 | 45,4 | 44,6 | 42,0 |
| Indice d'intensità di carbonio (Scope 1-2)/fatturato | tCo2/M€ | 5,40 | 5,32 | 4,74 |
| Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) | tCo2 | 45,4 | 44,6 | 42,0 |
| % Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) | % | 100 | 100 | 100 |
| Quantità rifiuti pericolosi prodotti | Kg | 37.865 | 40.117 | 41.492 |
| Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo | Kg | 324.300 | 402.353 | 382.400 |
| Quantità rifiuti di plastica riciclo | Kg | 11.680 | 8.320 | 9.210 |
| Quantità totale rifiuti prodotti | Kg | 406.788 | 490.424 | 458.397 |

Di seguito si riportano gli indicatori monitorati relativi all'area di riferimento:

5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Risorse naturali

Risultati, metodi e azioni per il 2024

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | obiettivo 2024 | consuntivo 2024 |
|----------------------------------|---|-----------------|----------------|-----------------|
| Intensità emissioni CO2 | totale emissioni Co2 su fatturato | ton/M € | 4,00 | 4,74 |
| Autoproduzione fotovoltaico | totale autoproduzione + scambio sul posto | KWh | 220.000 | 181.883 |
| Quota in Kg di carta certificata | (carta utilizzata per commesse FSC + carta FSC utilizzata per commesse NON FSC - carta fornita dal cliente) | Kg | 320.000 | 360.000 |

- 1) L'intensità delle emissioni Co2 è sensibilmente calata rispetto all'anno precedente, visto e considerato la stabilità di fatturato e consumi; l'obiettivo non è stato raggiunto in quanto era stato troppo ottimistico e i miglioramenti risultano più gradualmente di quanto auspicato.
- 2) L'autoproduzione di fotovoltaico è diminuita, nonostante la pulizia dei pannelli, ragionevolmente a causa delle condizioni climatiche e dell'invecchiamento naturale degli impianti.
- 3) La quota di carta certificata è in continua crescita, confermato il trend anche per il 2025.

| OBIETTIVO DA RELAZIONE D'IMPATTO 2023 | ESITO |
|--|--|
| Entrata a regime definitiva dell'impianto a pompe di calore per il raffreddamento e raffrescamento della produzione. | Entrata a regime regolare e ottimo funzionamento degli impianti installati. |
| Installare un ulteriore impianto fotovoltaico su magazzino esterno, con capacità stimata di produzione di circa 200.000 KWh/anno. | L'impianto non è stato ancora installato in quanto non è stato ancora preso possesso dell'immobile. |
| Rinnovo delle certificazioni FSC e PEFC. Aumento di quota di carta certificata acquistata, a prescindere dalle commesse richieste. | L'obiettivo è totalmente raggiunto, dal momento che la quota di carta certificata FSC utilizzata ha nettamente superato l'obiettivo posto a 320.000 Kg. Il risultato raggiunto rappresenta un ulteriore aumento del 8% rispetto al 2023 (che si somma al +10% dell'anno precedente). |
| Pulizia degli impianti fotovoltaici | Effettuata regolarmente ad aprile 2024 per efficientamento degli impianti esistenti. |

| | |
|---|--|
| Bonifica dei pozzi di estrazione dell'acqua | Effettuata regolarmente ad aprile 2024 per efficientamento degli impianti esistenti. |
|---|--|

Obiettivi per il 2025:

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | consuntivo 2024 | obiettivo 2025 |
|----------------------------------|---|-----------------|-----------------|----------------|
| intensità emissioni CO2 | totale emissioni Co2 su fatturato | ton/M € | 4,74 | 4,50 |
| autoproduzione fotovoltaico | totale autoproduzione + scambio sul posto | KWh | 181.883 | 180.000 |
| quota in Kg di carta certificati | (carta utilizzata per commesse FSC/PEFC + carta FSC/PEFC utilizzata per commesse non certificate - carta fornita dal cliente) | Kg | 360.000 | 375.000 |

Azioni previste per il 2025:

- rinnovo delle certificazioni FSC e PEFC per la catena di custodia
- pulizia/manutenzione degli impianti fotovoltaici
- installazione di impianti fotovoltaici su due magazzini esterni

Economia locale

Risultati, metodi e azioni per il 2024

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | obiettivo 2024 | consuntivo 2024 |
|--|---|-----------------|----------------|-----------------|
| quota acquisti da fornitori raggio 80 Km | Rapporto fatturato fornitori raggio 80 Km/fatturato acquisti totali | % | 52 | 61 |

L'obiettivo è stato abbondantemente raggiunto. Si conferma in positivo l'orientamento del nostro business a favore dell'economia locale, in quanto più della metà degli acquisti aziendali sono effettuati con aziende del territorio (raggio 80 Km).

Obiettivi per il 2025:

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | consuntivo 2024 | obiettivo 2024 |
|--|---|-----------------|-----------------|----------------|
| quota acquisti da fornitori raggio 80 Km | Rapporto fatturato fornitori raggio 80 Km/fatturato acquisti totali | % | 61 | 55 |

Azioni previste per il 2025:

- Qualora ci fosse la possibilità sostituiremo fornitori non territoriali con fornitori locali e nel caso di nuove ricerche porremo particolare attenzione alla loro localizzazione.

Lavoratori

Risultati, metodi e azioni per il 2024:

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | obiettivo 2024 | consuntivo 2024 |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| ore/uomo di formazione erogata | ore/uomo totali di formazione | n. | 60 | 216 |

| OBIETTIVO DA RELAZIONE D'IMPATTO 2023 | ESITO |
|--|---|
| svolgere incontri formativi sulle competenze trasversali | Obiettivo abbondantemente raggiunto in quanto sono stati svolti corsi dedicati agli operatori delle macchine da stampa. |
| ristrutturazione ed efficientamento dei locali spogliatoi e degli infissi dell'area produzione | Sono stati ammodernati e ampliati i locali spogliatoi come da programma. |

Obiettivi per il 2025:

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | consuntivo 2024 | obiettivo 2025 |
|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| ore/uomo di formazione erogata | ore/uomo totali di formazione | n. | 216 | 200 |

Azioni previste per il 2025:

- Valutare aumento del welfare aziendale per i dipendenti, anche sfruttando gli sgravi fiscali previsti dalla normativa.
- Ripetere la somministrazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori, adoperandosi per ottenere un buon tasso di risposta.

Comunità locale

Risultati, metodi e azioni per il 2024

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | obiettivo 2024 | consuntivo 2024 |
|-----------------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|
|-----------------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|

| | | | | |
|--|--|---|--------|--------|
| valore donazioni/attività pro bono/copie omaggio | valore erogazioni + copie omaggio + pro bono | € | 30.000 | 21.000 |
|--|--|---|--------|--------|

| OBIETTIVO DA RELAZIONE D'IMPATTO 2023 | ESITO |
|---------------------------------------|---|
| Aumento servizi pro-bono e donazioni | La quota donata, fra denaro devoluto e servizi ceduti a titolo gratuito è calata rispetto all'anno precedente, a causa del fatto che non è stato rinnovato il sostegno ad una associazione in quanto non più esistente. |

Obiettivi per il 2025:

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | consuntivo 2024 | obiettivo 2025 |
|--|--|-----------------|-----------------|----------------|
| valore donazioni/attività pro bono/copie omaggio | valore erogazioni + copie omaggio + pro bono | € | 21.000 | 25.000 |

Azioni previste per il 2025:

- Aumento della quota di erogazioni liberali e servizi pro-bono, individuando nuovi soggetti beneficiari delle donazioni.
- Adesione al Consorzio EcoVprint e alle sue iniziative.

6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio successivo

| Descrizione KPI | Modalità di calcolo | unità di misura | obiettivo 2025 |
|--|---|-----------------|----------------|
| intensità emissioni CO2 | totale emissioni Co2 su fatturato | ton/M € | 4,5 |
| autoproduzione fotovoltaico | totale autoproduzione + scambio sul posto | KWh | 180.000 |
| quota in Kg di carta certificata | (carta utilizzata per commesse FSC + carta FSC utilizzata per commesse NON FSC - carta fornita dal cliente) | Kg | 375.000 |
| quota acquisti da fornitori raggio 80 Km | rapporto tra fatturato dei fornitori nel raggio di 80 Km/fatturato acquisti totali | % | 55 |
| valore donazioni/attività pro bono/copie omaggio | valore erogazioni + copie omaggio + pro bono | € | 25.000 |
| ore/uomo formazione erogata | ore/uomo totali di formazione | n. | 200 |

Azioni previste per il 2025:

- Rinnovo delle certificazioni FSC e PEFC per la catena di custodia
- Pulizia/manutenzione degli impianti fotovoltaici
- Installazione di impianti fotovoltaici su due magazzini esterni
- Qualora ci fosse la possibilità sostituiremo fornitori non territoriali con fornitori locali e nel caso di nuove ricerche porremo particolare attenzione alla loro localizzazione.
- Valutare aumento del welfare aziendale per i dipendenti, anche sfruttando gli sgravi fiscali previsti dalla normativa, con una diversificazione dei benefit concessi ai lavoratori.
- Ripetere la somministrazione del questionario di soddisfazione dei lavoratori, adoperandosi per ottenere un buon tasso di risposta.
- Conferma di incontri formativi sulle competenze trasversali focalizzati sulle necessità emerse dal questionario di soddisfazione al fine del miglioramento dell'ambiente di lavoro.
- Aumento della quota di erogazioni liberali e servizi pro-bono, individuando nuovi soggetti beneficiari delle donazioni e maggiore sensibilizzazione nel formalizzare tutte le attività benefiche intraprese.

7) Conclusioni

Petruzzi Srl da sempre considera l'ambiente interno ed esterno in cui opera come parte di un unicum da salvaguardare in ogni suo aspetto; per questo la nostra azienda è sempre stata estremamente attenta al benessere dei propri dipendenti, sia nel creare un ambiente di lavoro il più possibile sano e collaborativo sia rispettando "ante litteram" i concetti cardine della sostenibilità.

Il nostro percorso in tal senso ha ufficialmente avuto inizio nel 2020 con l'adesione al Consorzio EcoVprint, di cui siamo orgogliosamente fra i co-fondatori; il consorzio è una comunità virtuosa di aziende impegnate nel perseguire congiuntamente obiettivi orientati allo sviluppo economico e sostenibile, per il raggiungimento del Bene Comune. Successivamente, la congiuntura determinata da pandemia e guerra, pur rallentando la crescita, come normale che sia, non ha minimamente fermato il nostro percorso che ha registrato costanti miglioramenti nel tempo in termini di sostenibilità.

Nel 2022 l'azienda è diventata Società Benefit e per adottare questo modello abbiamo sancito formalmente il nostro impegno per il Bene Comune anche nello statuto aziendale, inserendo specifiche finalità di beneficio comune oltre a quella classica di generare profitto.

Nel 2023 c'è stato l'ottenimento della certificazione B Corp con il prestigioso ente americano B Lab, uno standard di certificazione che consente di mettere alla prova il proprio livello di sostenibilità con rigorose misurazioni. Siamo così entrati a far parte del ristretto mondo delle aziende B Corp.

Alla fine del 2025 verrà intrapreso il rinnovo della certificazione B Corp, con nuovi e più elevati standard di certificazione.

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune, per il prossimo anno 2025 sarà soprattutto incentrato sull'efficientamento energetico e su una generale ristrutturazione degli ambienti di lavoro in ottica sostenibile. Inoltre contiamo di aumentare la quota di welfare aziendale come sistema premiante.

Questi importanti sforzi economici ed organizzativi attestano come ormai i concetti di sostenibilità e bene comune siano diventati parte fondante della nostra realtà ed impattino concretamente sulle scelte strategiche aziendali.