



# RELAZIONE DI IMPATTO 2024



**graficonsul**<sup>®</sup>  
group



# Relazione di impatto 2024

## Sommario

*Lettera agli stakeholder*

<b>1) La nostra azienda e il bene comune</b>	5
L'azienda in breve	5
Proprietà e amministrazione	5
Vision	6
Mission	6
Dallo Statuto	6
Certificati e attestati	7
Partnership, collaborazioni, adesioni e aggregazioni	9
<b>2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto</b>	10
Il responsabile dell'impatto e le sue attribuzioni	10
La procedura di gestione dell'impatto socio ambientale	11
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	11
Individuazione dei principali stakeholder	12
Strumento per la misurazione dell'impatto	15
Struttura della presente relazione d'impatto	15
<b>3) Valutazione generale</b>	17
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	17
Risultati del BIA generali	18
<b>4) Valutazione per aree</b>	18
Governo di impresa	18
Lavoratori	19
Altri portatori d'interesse	25
Comunità	25
Clienti	26
Ambiente	31
<b>5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche</b>	34
Salvaguardia e ripristino delle risorse naturali	34
Modalità, azioni e risultati:	34
Obiettivi per il 2025:	36
Sostegno all'economia locale	36
Modalità, azioni e risultati:	36
Obiettivi per il 2025:	38
Benessere e sviluppo dei lavoratori	38
Modalità, azioni e risultati:	38
Obiettivi per il 2025:	41
Diffusione del modello Benefit	41

Modalità, azioni e risultati:	41
Obiettivi per il 2025:	43
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	43
Modalità, azioni e risultati	43
<b>6) Riepilogo obiettivi e target per il 2025</b>	<b>45</b>
<b>7) Conclusioni</b>	<b>47</b>
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	47

# Relazione di impatto 2024

## Lettera del CEO

Cari Stakeholder,

nel corso dell'anno passato, Graficonsul Srl Società Benefit è stata impegnata, a tutti i livelli, nel perseguimento degli obiettivi aziendali che ci eravamo prefissati.

Nata grazie all'intuizione di Silvano Luzzi, l'azienda ha compiuto nel corso degli anni un iter di crescita e successo che l'ha trasformata in una realtà riconosciuta e apprezzata a livello nazionale ed internazionale. Lavoriamo al fianco di grandi imprese italiane e straniere supportandole nell'ideazione e produzione di Materiali POP cartotecnici, semidurevoli e durevoli. Il costante impegno in ricerca, sviluppo e sostenibilità ha condotto Graficonsul Srl SB ad una posizione di eccellenza fra le aziende del settore.

Siamo onorati e felici di condividere con voi la nostra rinnovata volontà a monitorare, rendicontare e migliorare le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) della nostra impresa.

I tempi sono cambiati, la sostenibilità è considerata qui in Graficonsul Srl Società Benefit come parte integrante della strategia aziendale: è un pilastro imprescindibile per affrontare le grandi sfide ambientali, economiche e sociali che abbiamo dinnanzi.

La sostenibilità per Graficonsul Srl SB non è una moda passeggera ma una necessità per un futuro vivibile, nella ferma adesione alle linee-guida del Rapporto Brundtland (1987), che definisce lo sviluppo sostenibile come la capacità di "soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare i propri".

Ignorare tale questione significa sottovalutare l'urgenza delle azioni da intraprendere: pur non rientrando ancora nel perimetro di applicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – che obbligherà nei prossimi anni un numero sempre maggiore di aziende a dover redigere un vero e proprio Bilancio di Sostenibilità – a conferma della forte convinzione etica maturata su queste tematiche indipendentemente dagli obblighi normativi, Graficonsul Srl SB sta facendo sempre più proprio il concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), nella profonda convinzione che tutte le aziende abbiano il compito irrinunciabile di generare valore non solo economico ma anche per la società, l'ambiente e il territorio da cui sono ospitate.

Buona lettura.

Alessandro Luzzi

CEO Graficonsul Srl Società Benefit



# 1) La nostra azienda e il bene comune

## L'azienda in breve

Siamo l'azienda che crea, progetta e realizza l'incontro fisico tra il brand e il consumatore finale. Graficonsul Srl SB è specializzata nell'ideazione, sviluppo e produzione di materiali POP. Abbiamo alle spalle un'esperienza trentennale che ci ha consentito di accrescere il nostro *know how* nel settore cartotecnico e di diversificare il nostro campo d'azione. Tutto ciò è ben rappresentato dall' iconico simbolo di GC: due menti che nel loro incontro definiscono un nuovo equilibrio. Una nuova forma stabile, ma dinamica, che guarda al futuro facendo tesoro dell'esperienza.

Graficonsul S.r.l. SB, grazie all'adozione di energia elettrica da fonte rinnovabile, sostenibile e certificata EKOenergy, in base ai consumi fatturati nelle bollette 2024, ha evitato l'emissione in atmosfera di notevoli kgCO2 tracciabili, favorendone l'abbattimento.

Inoltre, con uno sguardo sempre attento al bene comune, Graficonsul Srl SB compensa le emissioni di CO2 Scope 1 e 2 con crediti di carbonio certificati sostenendo il PROGETTO VALLE BERTUZZI. Tale progetto, situato nell'area lagunare del comune di Comacchio (FE), mira a rigenerare l'ecosistema altrimenti soggetto a processi di abbandono ed eutrofizzazione. Grazie alla vallicoltura ittica, il progetto è in grado di promuovere la rigenerazione e lo sviluppo dei corridoi ecosistemici per mezzo dei quali l'area è in grado di assorbire l'anidride carbonica, contribuendo quindi a mitigare l'inquinamento atmosferico. Valle Bertuzzi fa parte della Rete Natura 2000.

Siamo molto impegnati nel sostegno al territorio nel quale siamo radicati: ciò, nei fatti, si concretizza attraverso una sorta di *diritto di prelazione* da parte dei fornitori cosiddetti "locali" e favorendo in varie forme la società civile: a tal proposito, Graficonsul Srl SB, dopo aver promosso, insieme al cliente-partner Aboca, la costituzione di ecoVprint, un sistema coordinato di aziende del settore del Printing e del POP, continua ad impegnarsi per perseguire congiuntamente profitti ed obiettivi legati al bene comune, orientati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale, supportando economicamente, con donazioni in natura o in denaro, iniziative non profit sul territorio. Miriamo allo stesso tempo a perseguire il benessere e lo sviluppo dei nostri dipendenti.

## Proprietà e amministrazione

L'azienda è controllata al 100% da GRAFICOM S.r.l.

Il CDA di Graficonsul Srl SB è composto dai Sig.ri:

- Alessandro Luzzi nato a Città di Castello (PG) il 5 maggio 1971, Presidente del CDA;
- Andrea Orazi nato a Città di Castello (PG) il 20 agosto 1971, Amministratore Delegato;
- Silvio Pascolini nato a Perugia (PG) il 28 luglio 1965, Amministratore Delegato;
- Tommaso Costantini nato ad Assisi (PG) il 15 luglio 1991, Amministratore Delegato;
- Federico Bettarelli nato a Città di Castello (PG) il 12/09/1976, Consigliere;

## Vision

*“Ideare, ispirare e sorprendere realizzando Materiali POP **d’eccellenza**, operando in modo innovativo e sostenibile e generando valore aggiunto per **i clienti, le persone e l’ambiente**”.*

La nostra vision si occupa dell'azione dell'azienda in prospettiva futura e spiega cosa l'impresa vuole fare e/o divenire.

## Mission

*“Essere il riferimento nel mondo dei materiali POP per innovazione e sostenibilità offrendo ai clienti la sicurezza di una soluzione che sia sempre la migliore possibile per il raggiungimento dei loro obiettivi, nel rispetto della brand equity e della cost efficiency”.*

La nostra mission lavora sul presente e si concentra su ciò che l'azienda vuole ottenere nel momento attuale.

Nell'ambito dell'eccellenza del risultato per il nostro cliente miriamo a massimizzare la salvaguardia dell'ambiente:

- riducendo i consumi energetici
- ricorrendo a materie prime il più possibile rinnovabili e/o fornite di certificazione ambientale
- riducendo il più possibile le emissioni di CO2 e compensando quelle residue, nell'ottica della carbon neutrality
- progettando i prodotti per una gestione del fine vita in ottica di totale riciclabilità, con riferimento alla economia circolare

## Dallo Statuto

[...]

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate, consistono nel contribuire:

1) AMBIENTE: alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:

- utilizzando il più possibile energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto
- provvedendo alla compensazione delle emissioni di CO2
- riducendo l'uso della plastica
- ricercando e utilizzando di preferenza materiale riciclabile provvisto di certificazioni ambientali
- riducendo le emissioni di gas climalteranti e provvedendo a compensare eventuali emissioni residue
- effettuando interventi e iniziative di ripristino o miglioramento di aree naturali attraverso, per esempio, piantumazioni, pulizie, disinfestazioni ed altro

## 2) COMUNITÀ: al sostegno dell'economia locale:

- dando la preferenza a fornitori locali
- dando la preferenza per le assunzioni a candidati residenti nelle vicinanze della sede operativa
- attuando politiche o iniziative a favore della società e del territorio
- proponendo e/o partecipando a iniziative e progetti che abbiano come scopo quello di procurare benefici a persone disagiate
- collaborando o finanziando associazioni benefiche del territorio

## 3) LAVORO: al benessere e lo sviluppo dei nostri lavoratori:

- offrendo condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL) tramite azioni di welfare rivolte a tutti gli ambiti: sanitario, economico, esigenze personali, ecc.
- offrendo opportunità di formazione anche per le competenze trasversali e lo sviluppo personale
- offrendo per quanto possibile flessibilità nell'orario di lavoro
- garantendo ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro ed un ambiente sereno

## 4) CULTURA: alla diffusione del modello Benefit:

- privilegiando la collaborazione con Società Benefit o certificate B Corp
- stringendo con fornitori sensibili al modello Benefit collaborazioni rispettose e durevoli volte ad una crescita reciproca e condivisa

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle finalità specifiche di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- salvaguardia e ripristino delle risorse naturali
- sostegno dell'economia locale
- benessere e sviluppo dei lavoratori
- diffusione del modello Benefit

## **Certificati e attestati**

In data 21 agosto 2023 l'azienda ha ottenuto la certificazione B Corp con il punteggio di 86,2.

Tramite l'ente esaminatore CSI S.p.a. – Icila, GRAFICONSUL Srl SB ha certificato che la gestione della catena di custodia attuata è conforme agli standard FSC-STD-40-004 v3.1 per le seguenti lavorazioni e prodotti: acquisto di carta e cartoncino FSC Misto. Produzione di libri, riviste, cataloghi stampati commerciali e pubblicitari, articoli di cancelleria, scatole ed espositori FSC Misto. Nel mese di ottobre 2024 abbiamo sostenuto l'audit di rinnovo del CERTIFICATO ICILA-COC-002776 brillantemente superato, la cui nuova data di scadenza è stata prorogata al 29/10/2029.

Abbiamo nuovamente ottenuto il consenso all'uso del marchio e della dicitura RICICLABILE CON LA CARTA - ATICELCA® 501 - livello A in riferimento ad alcuni item pienamente conformi ai campioni sottoposti ad analisi e descritti nel resoconto di prova e nella scheda tecnica (MICROONDA ACCOPPIATA A CARTONCINO PLASTIFICATO) e per alcuni dei prodotti gestiti, segnatamente gli Espo Pallet Peroni.

Ad agosto 2024, Graficonsul Srl SB ha conseguito il Sustainability Rating Gold da EcoVadis, piattaforma leader mondiale nella valutazione delle pratiche di sostenibilità aziendale. Questo importante riconoscimento ci pone tra il 5% delle migliori aziende del nostro settore su scala globale in ambito di performance ambientale, etica e sociale.



Quanto alla fornitura di energia elettrica, abbiamo proseguito la nostra collaborazione con ForGreen Spa Società Benefit sino al 30.11.2024 acquistando energia certificata 100% EKOenergy.



Dal 1° dicembre scorso, siamo passati ad Enel Energia elettrica 100% Rinnovabile: “rispettiamo l’ambiente utilizzando solo energia prodotta da fonti rinnovabili come acqua, sole, vento e calore della terra, certificata dal sistema di “Garanzie di Origine” del gestore servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE”.



## Partnership, collaborazioni, adesioni e aggregazioni

L'azienda, socio fondatore del Consorzio ecoVprint, continua a contribuire con impegno a questo innovativo processo che permette ad un gruppo di imprese del territorio di condividere la loro esperienza di transizione sostenibile.

Il Consorzio ecoVprint nasce in Valtiberina l'11 febbraio 2020: è un sistema consorziato di società che hanno scelto di intraprendere assieme il percorso verso una nuova forma di sviluppo, impegnandosi a lavorare con metodi e azioni che hanno obiettivi orientati alla sostenibilità ambientale e sociale. Tale sistema coordinato di aziende fa parte della catena di fornitura di Aboca con l'obiettivo di centralizzare la produzione dei materiali di comunicazione e nello specifico del POP display, packaging, stampa offset e digitale. A tutti i clienti il Consorzio offre una supply chain composta da imprese che hanno abbracciato convintamente la filosofia B Corp. Si configura, quindi, come un punto di riferimento nel mercato sostenibile proponendo partner impegnati a mantenere sempre i più elevati standard di affidabilità e qualità della produzione. Il Consorzio, nella sua visione di crescita, è stato pensato per essere un format forte da comunicare all'esterno e per diventare un modello di riferimento per il business responsabile. Un bilancio dei primi cinque anni ci dimostra che tanta strada è stata fatta: si pensi, a titolo esemplificativo, che, entro il giugno scorso, sei aziende fra le sette imprese fondatrici "della prima ora" hanno ottenuto la certificazione B Corp, dopo essere diventate tutte Società Benefit e, con delibera del Cda datata 19/01/2024, si è aggiunta un'altra società (l'ottava) che ha sposato con entusiasmo la ragion d'essere e lo scopo del Consorzio ecoVprint.

Graficonsul Srl SB è inoltre sostenitore e sponsor di **Fondazione Progetto Valtiberina**, fondazione non profit che si propone di orientare concretamente lo sviluppo della valle all'insegna del bene comune, per una crescita qualitativa del nostro territorio che sia al contempo economicamente valida, ecologicamente sostenibile e socialmente equa (a seguire, il link).

<https://www.fondazioneprogettovaltiberina.it/chi-siamo/#partecipanti>



## 2) Gestione, valutazione e rendicontazione dell'impatto

### Il Responsabile dell'impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è il Dott. Stefano Innocenti, nato il 02/05/1978 a Città di Castello (PG), dipendente dell'azienda da ottobre 2019 con il ruolo di Project & Sustainability Manager.

Queste sono le attribuzioni del ruolo:

#### Mansioni:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come, ad esempio, la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- contribuire alla produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

#### Responsabilità:

- supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- proporre alla Direzione obiettivi e target
- monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- predisporre annualmente la relazione di impatto
- assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- sottoporre almeno una volta all'anno all'esame dell'organo amministrativo:
  - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
  - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
  - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori
  - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
  - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
  - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
  - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
  - la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
  - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione

- l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito internet entro il mese di giugno 2025 e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico.

## La procedura di gestione dell'impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link: [www.graficonsul.com](http://www.graficonsul.com)

## Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

Per il modello di business di Graficonsul Srl SB si ritiene confermato che i principali fattori di impatto (come per il 2023) siano quelli ambientali, dal momento che l'attività aziendale comporta la messa in circolo di grandi quantità di oggetti fisici in (buona) parte non durevoli, quindi destinati ad uno smaltimento relativamente rapido.

Si sono quindi individuati 3 KPI che fanno riferimento alle materie prime utilizzate e alle emissioni di CO2 generate. Gli altri ambiti in cui l'azienda genera il maggiore impatto sono i lavoratori e la comunità locale. Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KP01	% in peso delle materie prime rinnovabili e/o certificate rispetto al totale	%
KP02	Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/K€
KP03	Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) + quota crescente trasporti	tCO2
KP04	Valutazione media della soddisfazione lavoratori complessiva (voto medio/massimo previsto)	n/10
KP05	% Costi verso fornitori della Valtiberina e Locali (<80km da HQ) rispetto al totale	%
KP06	% Utile netto devoluto in donazioni	%

## Individuazione dei principali stakeholder

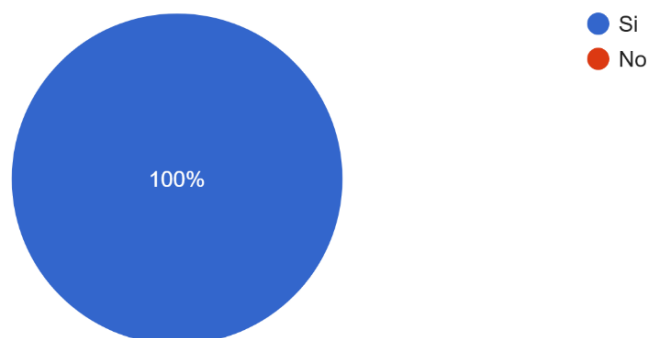
Ecco una caratterizzazione degli stakeholder principali della nostra azienda:

- I **lavoratori** di Graficonsul Srl SB sono persone che rivestono ruoli impiegatizi, con livello culturale medio-alto/alto, con compiti molto differenziati. La maggior parte di essi risiede nelle (immediate) vicinanze della sede aziendale di Sansepolcro (AR).
- La **comunità locale** corrisponde, come già accennato, all' Alta Valle del Tevere, un'area a basso livello di urbanizzazione e con un particolare sviluppo economico nel settore della carta. Orograficamente il territorio è delimitato dalla catena collinare del preappennino (che include l'Alpe di Poti) a ovest, dall'Alpe di Catenaia a nord-ovest e dall'Alpe della Luna a nord-est. Tre importanti valichi mettono in comunicazione il fondovalle con la vicina area adriatica: Viamaggio verso Rimini, Bocca Trabaria verso Urbino e Bocca Serriola verso Fano. Sul fondovalle convergono le valli degli affluenti laterali del Tevere. I maggiori centri della valle sono, da Nord verso Sud, Pieve Santo Stefano, Sansepolcro e Anghiari, nella parte toscana; San Giustino, Città di Castello e Umbertide, nella parte umbra. Il capoluogo della Valtiberina toscana è Sansepolcro, di quella umbra è Città di Castello.
- I **clienti** sono principalmente aziende di grandi dimensioni, nazionali e multinazionali. Dal punto di vista dell'impatto socio ambientale, tale tipologia di cliente è ormai assai motivata e spessissimo molto sensibile ai temi della transizione ecologica; questo aspetto, già presente nel 2023, si è ulteriormente sviluppato e consolidato nel corso del 2024. Fondiamo questa affermazione sul numero di "survey" - siano stati essi veloci sondaggi o questionari complessi - che ci sono stati somministrati da parte di numerosi grandi clienti durante tutto l'anno passato. Per paradosso, se così non fosse, proprio a causa delle grandi dimensioni strutturali di simili aziende, sarebbe molto complicato poter incidere su questi temi: sono, di fatto, realtà non condizionabili da Graficonsul Srl SB ma che, per contro, hanno un grande potere di persuasione nei nostri confronti sulle questioni ESG. In sintesi, avere a che fare quotidianamente con aziende così strutturate ci porta *naturaliter* ad alzare l'asticella del nostro impegno e della nostra ambizione per raggiungere obiettivi sempre più soddisfacenti e conformi alle istanze richiesteci.
- I **fornitori** sono in massima parte localizzati all'interno della comunità locale di riferimento, che è appunto l'Alta Valle del Tevere. Si tratta per la maggior parte di PMI, a cui affidiamo le lavorazioni necessarie per la produzione dei nostri prodotti. Bisogna riconoscere che, seppur (ancora) con qualche ritrosia e comprensibile difficoltà, la maggior parte di esse sta cominciando ad intraprendere un percorso di sensibilizzazione e di adesione ai valori portanti dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Ciò si evince dalla rinnovata attenzione che questi preziosi partner di Graficonsul Srl SB impiegano nella ricerca di materie prime rinnovabili e certificate e dalla qualità delle risposte ricevute nell'ultimo "questionario socio-ambientale per fornitori per l'anno 2024": somministrato a 22 storici collaboratori, hanno risposto esaurientemente a tutte le domande 19 di essi, ossia l'86% degli interpellati.

A conferma di ciò, riportiamo *en passant* alcune risposte particolarmente rilevanti tratte dall'ultimo survey. Ecco di seguito.

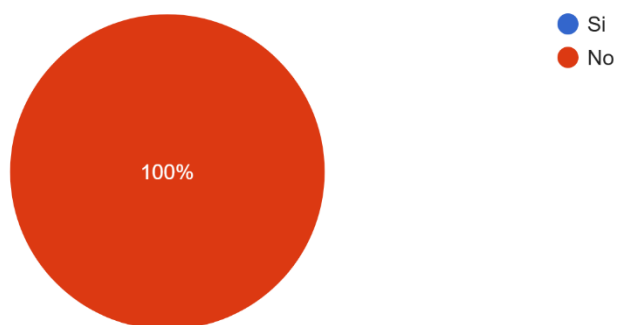
La vostra azienda è pienamente rispettosa di tutte le normative applicabili in ambito ambientale?

19 risposte



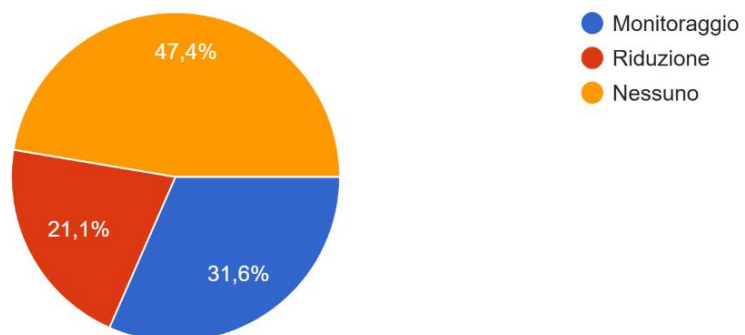
La vostra attività produce acque di scarico tossiche che vengono reimmesse in ambiente?

19 risposte



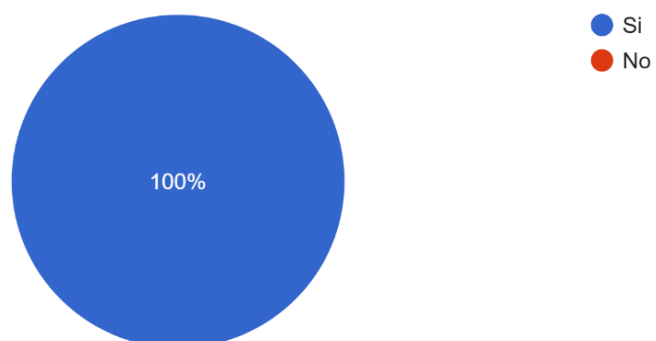
Avete un piano di monitoraggio, o riduzione, delle vostre emissioni di GHG?

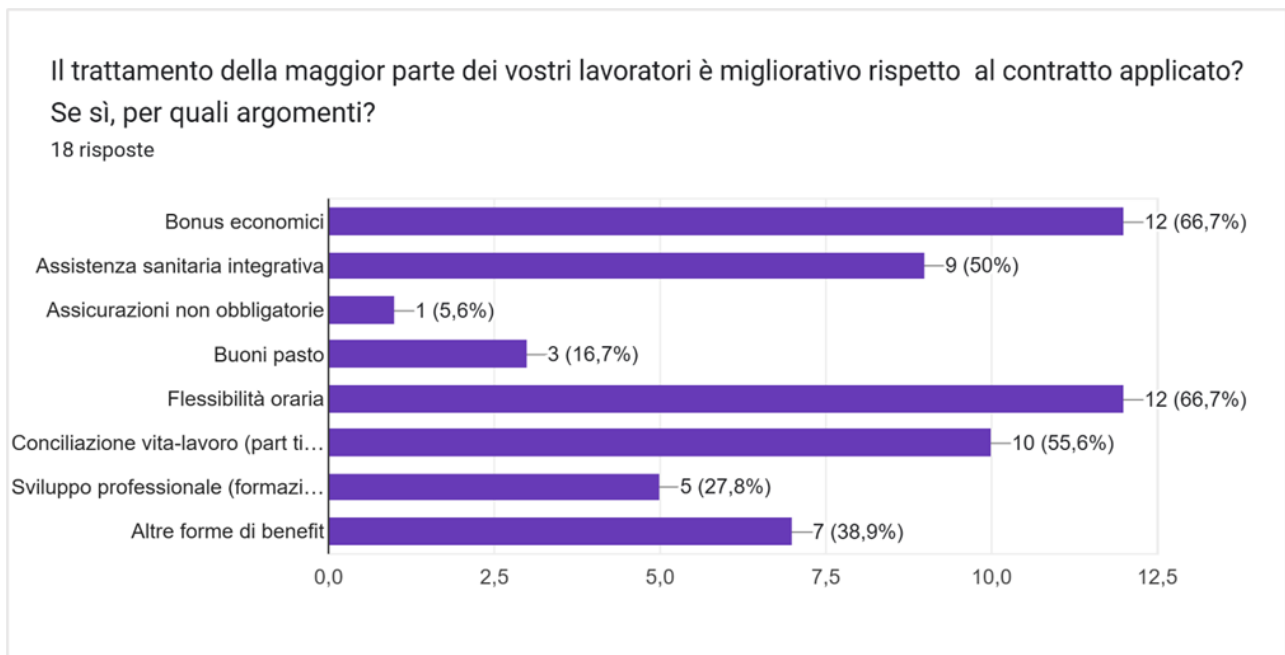
19 risposte



La vostra azienda è pienamente rispettosa di tutte le normative riguardanti il Diritto del Lavoro?

19 risposte





Anche solo attraverso una rapida occhiata ai suddetti grafici a torta e all'istogramma, si ha la percezione che la sensibilità nei confronti delle tematiche ESG stia *pian piano* diffondendosi in seno ad un numero sempre crescente di imprese che vogliono contribuire alla cura dell'ambiente in cui operano e al benessere dei propri collaboratori.

### Strumento per la misurazione dell'impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il **B Impact Assessment** (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dalla normativa vigente.

### Struttura della presente Relazione d'impatto

La presente Relazione d'impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. la valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. la valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle finalità specifiche indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. riepilogo degli obiettivi per l'esercizio successivo
7. una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al bene comune

### 3) Valutazione generale

#### **Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo**

Il 2024 è stato un anno di forti contraddizioni per la sostenibilità e l'economia. Se da un lato sono proseguiti gli sforzi per la transizione ecologica, dall'altro si sono registrati segnali preoccupanti, soprattutto a livello internazionale. In particolare, l'elezione di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti ha sollevato dubbi sul futuro degli accordi climatici globali e sul sostegno alla finanza sostenibile. Anche in Europa e in Italia si sono verificate difficoltà, con segnali di rallentamento nelle politiche green.

A livello globale, il 2024 ha visto un notevole aumento delle tensioni politiche legate alla sostenibilità. L'elezione di Donald Trump negli Stati Uniti ha avuto un impatto immediato: il nuovo presidente ha dichiarato l'intenzione di rivedere l'adesione americana agli accordi di Parigi e di sospendere i finanziamenti federali per progetti legati alle energie rinnovabili. Questo ha generato incertezza nei mercati finanziari, con un calo della fiducia negli investimenti sostenibili.

La COP29, tenutasi a Baku (Azerbaijan), ha evidenziato profonde divisioni tra le nazioni industrializzate e quelle emergenti. Nonostante l'approvazione di un fondo da 500 miliardi di dollari per sostenere i Paesi in via di sviluppo, l'assenza di un impegno concreto da parte degli Stati Uniti e di altri grandi emettitori ha limitato i risultati dell'evento. Inoltre, il mercato dei green bond ha subito una contrazione rispetto alle aspettative, con una riduzione degli investimenti legata all'incertezza politica e alle difficoltà economiche globali.

In Italia, il 2024 ha visto l'entrata in vigore di nuove normative per la sostenibilità aziendale, ma anche difficoltà nell'attuazione delle politiche green. Sul piano legislativo, il Decreto Sostenibilità Aziendale ha introdotto nuovi obblighi per le imprese con oltre 250 dipendenti, imponendo la pubblicazione di report dettagliati sugli impatti ambientali e sociali delle loro attività. Tuttavia, molte aziende hanno segnalato difficoltà nell'adeguarsi a queste normative, a causa di costi elevati e di una mancanza di supporto tecnico. L'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha subito rallentamenti significativi, in particolare nei settori della mobilità sostenibile e delle energie rinnovabili. La burocrazia e la complessità dei progetti hanno ridotto l'efficacia dei finanziamenti, rallentando il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione fissati per il 2030.

#### ***Eventi Salienti in Ordine Cronologico***

- Gennaio 2024: Entrata in vigore del Decreto Sostenibilità Aziendale, che introduce obblighi di rendicontazione ESG per le grandi imprese.
- Febbraio 2024: Pubblicazione del rapporto IFAC-AICPA, che evidenzia un rallentamento nella crescita della finanza sostenibile a livello globale.
- Giugno 2024: L'Unione Europea approva nuove linee guida per la tassonomia verde, ma con criteri meno stringenti rispetto al passato, suscitando critiche da parte degli ambientalisti.
- Novembre 2024: COP29 a Baku, con l'approvazione di un fondo climatico per i Paesi in via di sviluppo, ma senza un impegno forte da parte degli Stati Uniti.
- Novembre 2024: Donald Trump vince le sessantesime elezioni presidenziali e annuncia che, appena assunta la carica, procederà ad importanti provvedimenti di disimpegno da tematiche ambientali e sociali.
- Dicembre 2024: L'Italia registra un calo degli investimenti in energie rinnovabili rispetto al 2023, a causa delle incertezze normative e della crisi economica.

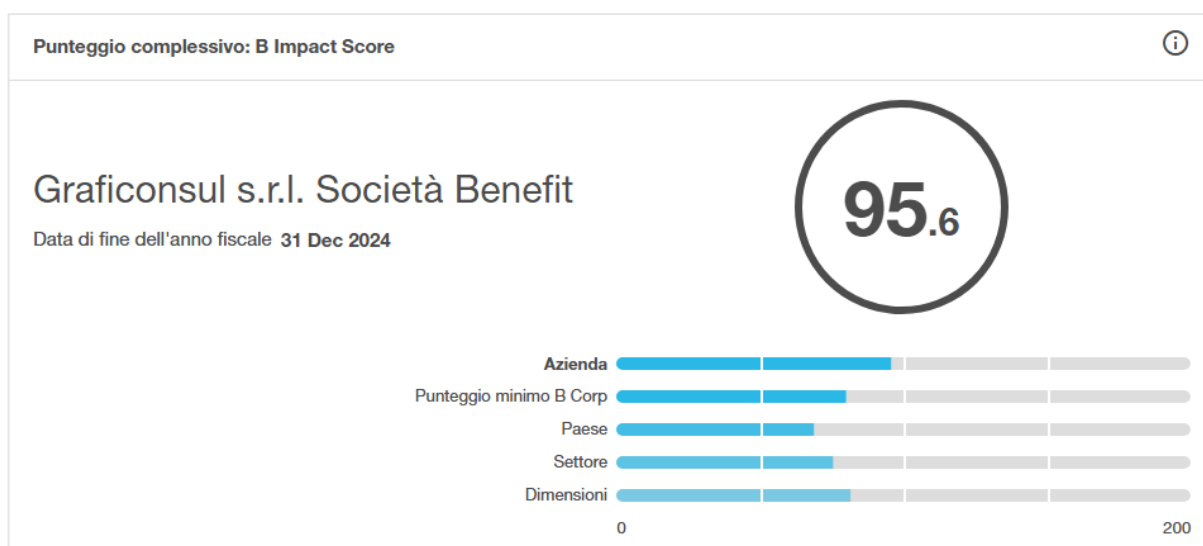
## Conclusioni

Il 2024 ha mostrato quanto sia fragile il percorso verso la sostenibilità, soprattutto in un contesto internazionale sempre più polarizzato. L'elezione di Donald Trump e il rallentamento della finanza sostenibile sono segnali preoccupanti, che rischiano di compromettere i progressi degli ultimi anni. In Italia, nonostante i passi avanti sul piano normativo, permangono ostacoli significativi, tra cui la lentezza nell'attuazione dei progetti del PNRR e la difficoltà delle imprese ad adattarsi ai nuovi obblighi ESG.

Le prospettive per il 2025 appaiono incerte: sarà fondamentale un maggiore coordinamento internazionale e un rafforzamento delle politiche nazionali per evitare un ulteriore arretramento sul fronte della sostenibilità.

In sostanziale controtendenza col soprascritto quadro generale, il 2024 è stato un anno estremamente positivo per Graficonsul Srl SB sotto tutti i punti di vista. Valgano questi due esempi a sintetizzare il concetto: in campo finanziario, abbiamo raggiunto il miglior fatturato dalla data di fondazione dell'azienda; in quello della sostenibilità, il 2024 è stato l'anno dell'ottenimento della Medaglia d' Oro Ecovadis, esito che ci ha riempito di gioia. Un anno davvero da incorniciare, ben consapevoli del fatto che questi edificanti risultati sono stati raggiunti attraverso l'impegno, la determinazione, la faticosa collaborazione fra tutte le componenti del nostro team sotto la solida guida e lo stimolo continuo del Management aziendale.

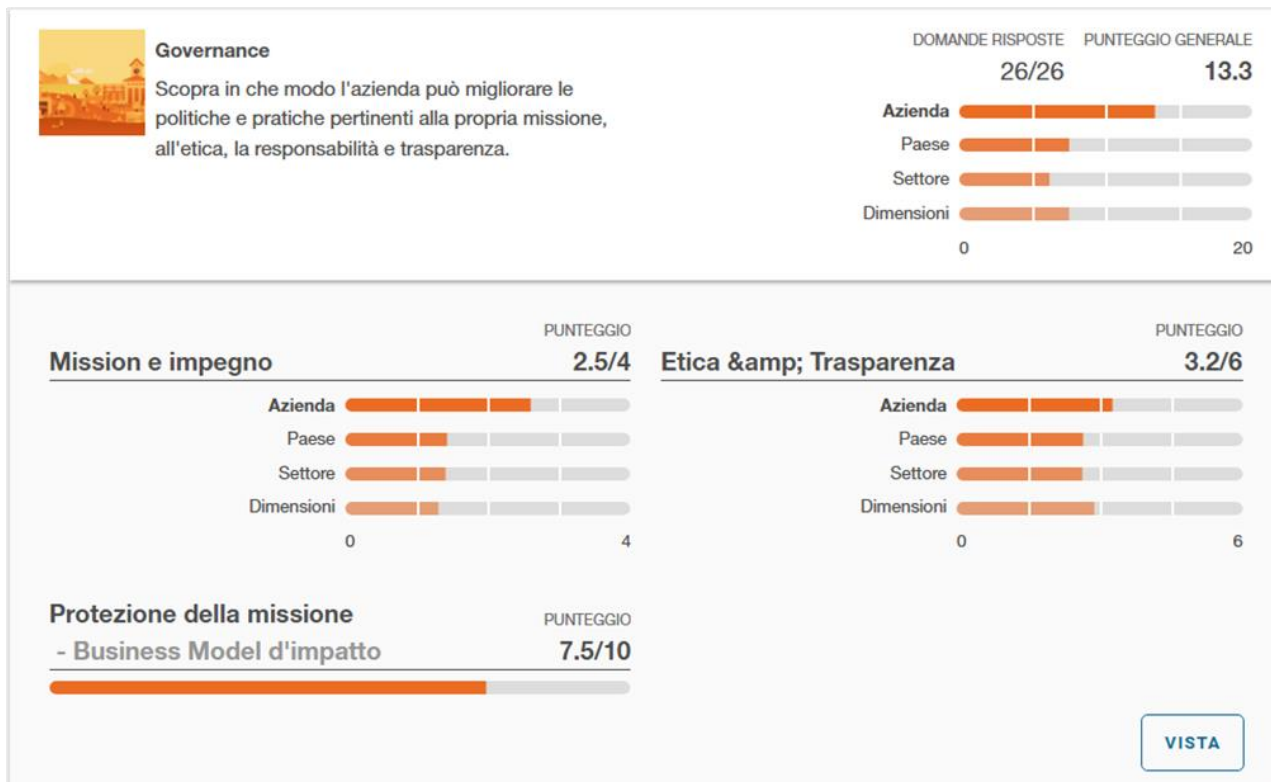
## Risultati del BIA generali



Data	Score	Incr.
Giugno 2020	52,8	n/a
Novembre 2021	76,2	25%
Settembre 2022	85,7	12%
<b>Agosto 2023 VERIFICATO</b>	<b>86,2</b>	<b>0,5%</b>
Dicembre 2023	92,3	7,1%
<b>Dicembre 2024</b>	<b>95,6</b>	<b>3,6%</b>

## 4) Valutazione per aree

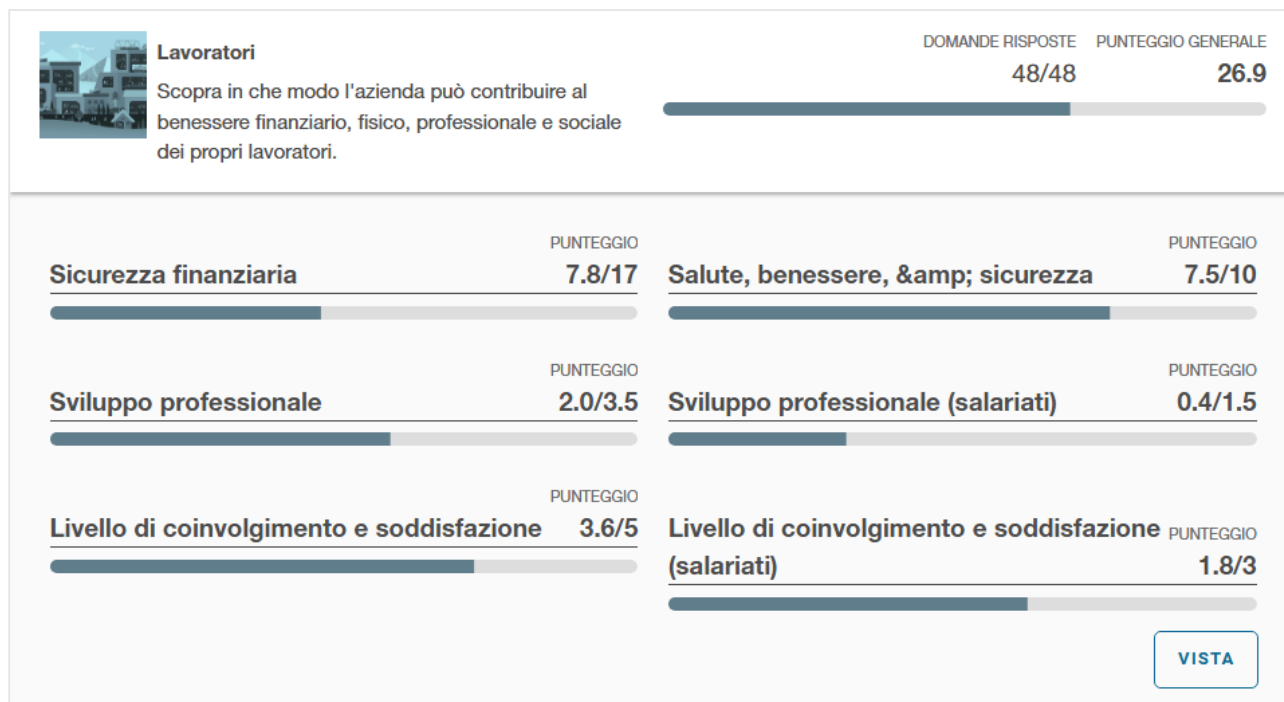
### Governo di impresa



	2023	2024
<b>Punteggio generale</b>	<b>13,8</b>	<b>13,3</b>
<b>Mission e impegno</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Etica e trasparenza</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>
<b>Proteggere la missione</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>

Dai risultati BIA emerge un sostanziale livellamento rispetto all'anno precedente; pertanto, non si ritiene necessario commentare oltre, se non per dire che ci siamo "stabilizzati".

## Lavoratori



	2023	2024
<b>Punteggio generale</b>	<b>25,9</b>	<b>26,9</b>
<b>Sicurezza finanziaria</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>
<b>Salute e benessere</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
<b>Sviluppo professionale</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>
<b>Coinvolgimento e soddisfazione</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>

Ecco il confronto tra alcuni indicatori relativi a questa area:

	2023	2024
<b>Lavoratori</b>		
Numero totale lavoratori TI TP	14	14
Numero totale lavoratori TI PT	0	0
Numero totale lavoratori TD	1	0
Numero totale lavoratori interinali	0	0
Numero totale collaboratori esterni continuativi	3	4
Nuovi posti di lavoro	2	1
% Nuovi posti di lavoro su totale anno precedente	% 16,7	7,1
% FTE assunti TI rispetto a lavoratori TI totali	% 100	100
numero lavoratori donne	7	7
% di donne sul totale lavoratori	% 39,0	50
numero manager donne	0	0
% di donne sul totale manager	% 0	0
numero lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	0	1
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	% 0	7,1
numero lavoratori TI rispondenti al questionario di soddisfazione	14	12
% lavoratori TI rispondenti al questionario di soddisfazione	% 100	86
valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	8,1	8,0
benchmark valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	n.d.	n.d.
numero lavoratori che si definiscono molto o abbastanza soddisfatti	12	12
% lavoratori che si definiscono molto o abbastanza soddisfatti (su rispondenti al survey)	% 86	100
% lavoratori che si definiscono molto o abbastanza soddisfatti (benchmark)	% 86	n.d.
numero lavoratori che hanno ricevuto formazione tecnica nell'anno	4	4
% lavoratori che hanno ricevuto formazione tecnica nell'anno	% 29	29
numero di ore medie pro capite di formazione tecnica	8	8
numero lavoratori che hanno ricevuto formazione trasversale nell'anno	4	14
% lavoratori che hanno ricevuto formazione trasversale nell'anno	% 29	100
numero di ore medie pro capite di formazione trasversale	8	8
% lavoratori che hanno ricevuto formazione extra lavorativa nell'anno	% 0	7,1
numero lavoratori che hanno ricevuto formazione extra lavorativa nell'anno	0	1
numero di ore medie pro capite di formazione extra lavorativa	0	8
% lavoratori che hanno avuto un miglioramento di ruolo nell'anno	% 14,3	14,3
numero lavoratori che hanno avuto un miglioramento di ruolo nell'anno	2	2
importo medio distribuito come bonus ai lavoratori	250€	250€
% utile distribuito come bonus ai lavoratori	% 0	0
numero lavoratori che hanno ricevuto bonus	15	14
% lavoratori che hanno ricevuto bonus	% >100	100
numero di lavoratori che hanno cessato la collaborazione	0	1
% tasso di abbandono dei lavoratori	% 0	7,1
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	% 0	n.d.
numero totale di ore di straordinario	255	258,5
numero medio pro capite di ore di straordinario x anno	17	18
% ore di straordinario rispetto a ordinario	% 1,2	0,9
numero ore di ferie non godute	979	1048
numero ore di permessi non utilizzati	1384	1285
% ore di ferie e permessi non utilizzati	62	61,5
% contratti part time	% 0	0
% giorni uomo in smart working	% 0	0

Dall'analisi dei dati sopra riportati, si evince che il 2024 si è sviluppato in (*pressoché*) totale continuità rispetto al 2023: non ci sono sostanziali variazioni da segnalare, eccezion fatta per una nota estremamente positiva afferente alla voce “% lavoratori che hanno ricevuto formazione trasversale nell'anno” che ha riguardato la totalità dei lavoratori di Graficonsul Srl SB. Nello specifico, nel mese di febbraio 2024, sotto la brillante regia di alcuni manager di multinazionali si sono svolte due giornate (nei gg 27 e 28) molto stimolanti di incontro e di dibattito su numerose questioni riguardanti vari aspetti della vita aziendale, dai valori e comportamenti sino alla definizione di linee-guida programmatiche sulla struttura organizzativa e sul sistema di obiettivi e premialità basato sulle *over performance*. Quanto all'accumulo di ferie e permessi non utilizzati l'azienda valuterà possibili eventuali provvedimenti per l'anno in corso.

Di seguito si riportano i risultati del “**questionario di soddisfazione e coinvolgimento del lavoratore**” sottoposto ai dipendenti nell'ultimo biennio:

	2023	2024	Diff. 2024 - 2023
Che importanza relativa ha il lavoro nella tua vita, rispetto ad altri aspetti (affetti, tempo libero, ecc.)?	7,64	<b>7,58</b>	-0,79%
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	8,64	<b>8,08</b>	-6,48%
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	8,36	<b>8,50</b>	1,67%
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la motivazione media dei tuoi colleghi per il loro lavoro?	7,57	<b>7,92</b>	4,62%
In che misura lavorare qui va d'accordo con i tuoi valori personali?	8,00	<b>8,08</b>	1,00%
In che misura sei interessato al tema della sostenibilità?	7,93	<b>8,75</b>	10,34%
In che misura approvi la condotta dell'azienda rispetto alla sostenibilità?	8,21	<b>8,50</b>	3,53%
In che misura ti piacerebbe contribuire attivamente al miglioramento della sostenibilità in azienda?		<b>8,58</b>	n.d.
In che misura ti sembrano adeguate le condizioni di sicurezza sul lavoro?	8,50	<b>9,17</b>	7,88%
In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro che hai a disposizione?	7,93	<b>8,00</b>	0,88%
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori?	7,36	<b>7,75</b>	5,30%
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	7,79	<b>8,25</b>	5,91%
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	7,29	<b>7,92</b>	8,64%
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	7,64	<b>7,83</b>	2,49%
In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?	7,43	<b>7,75</b>	4,31%
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	7,71	<b>8,00</b>	3,76%
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	7,86	<b>7,75</b>	-1,40%
In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?	7,50	<b>8,00</b>	6,67%

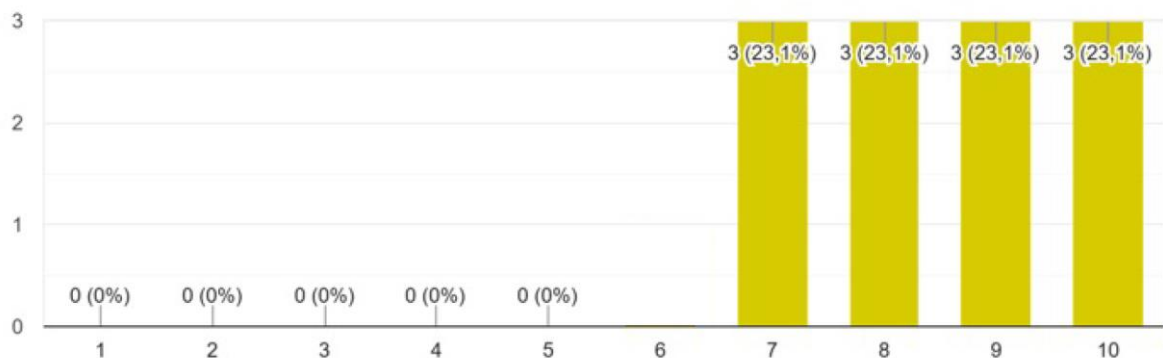
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	7,64	<b>7,75</b>	1,44%
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,93	<b>7,75</b>	-2,27
Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda?	7,36	<b>7,67</b>	4,21%
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	7,57	<b>7,50</b>	0,92%
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	8,36	<b>8,25</b>	-1,32%
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,29	<b>8,08</b>	-2,53%
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività, iniziativa e propositività?	7,57	<b>7,67</b>	1,32%
<b>Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori?</b>	8,07	<b>8,00</b>	-0,87%
Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori?	7,14	<b>7,67</b>	7,42%

Dal confronto dei risultati dell'ultimo questionario somministrato rispetto al precedente del 2023 emerge quanto segue (si pone qui l'accento su alcuni punti particolarmente significativi):

- lieve ma non trascurabile miglioramento del livello di motivazione per il lavoro in azienda: partendo da uno "punteggio 2023" già molto positivo (8,36), non era affatto scontato che si salisse ancora un po'

Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?

12 risposte

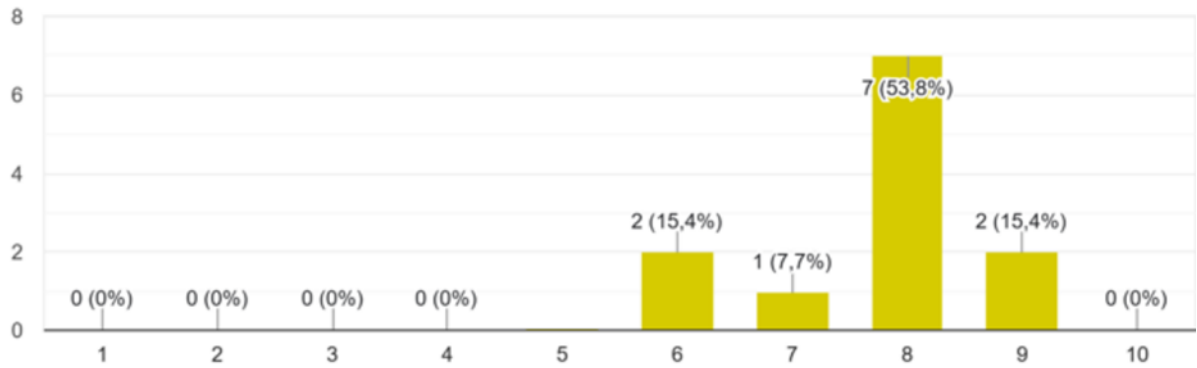


**Voto medio ottenuto: 8,50/10**

- nuovamente migliorata (per il secondo anno consecutivo) la percezione degli sforzi dell'azienda per la conciliazione vita – lavoro: dalla survey emerge con chiarezza che i dipendenti Graficonsul approvano la gestione dell'orario di ufficio e sono soddisfatti del modo in cui vengono pianificate ferie e permessi vari
- confermato – anzi, addirittura rafforzato rispetto al 2023 – il riconoscimento e la consapevolezza da parte dei lavoratori di ricevere un trattamento economico equo

### In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?

12 risposte

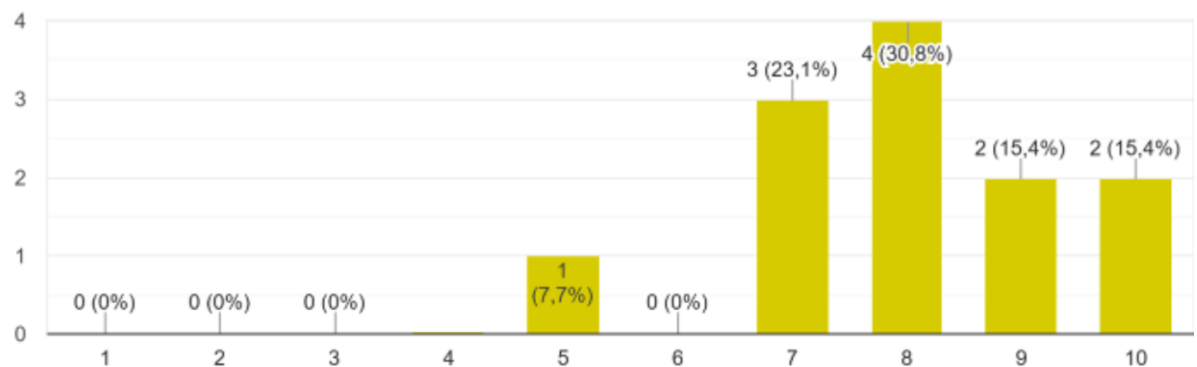


**Voto medio ottenuto: 7,75/10**

- in costante crescita il grado di apprezzamento e approvazione da parte dei dipendenti riguardo alla percezione delle informazioni che l'azienda fornisce sull'andamento, sugli obiettivi e sulle priorità, nonché del suo interesse per il parere dei lavoratori

### In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?

12 risposte

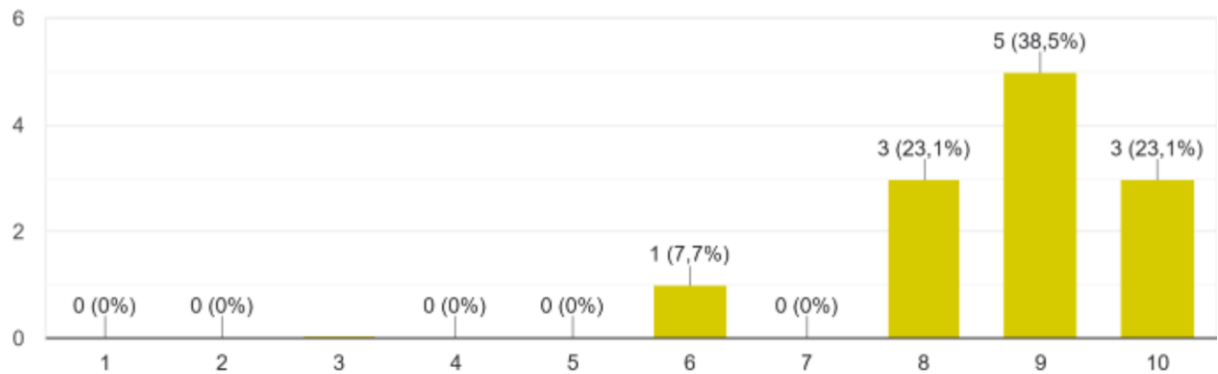


**Voto medio ottenuto: 8,00/10**

- *Last but not least*, si registra con grande piacere che il miglior risultato in termini di percentuale di crescita è stato ottenuto dalla domanda “In che misura sei interessato al tema della sostenibilità?”, in cui siamo passati da un *già* buonissimo voto medio di 7,93 ad un eccellente 8,75, a dimostrazione del fatto che la cultura della transizione ecologica si sta radicando e diffondendo con sempre maggior vigore ed entusiasmo fra i lavoratori di Graficonsul Srl SB.

### In che misura sei interessato al tema della sostenibilità?

12 risposte



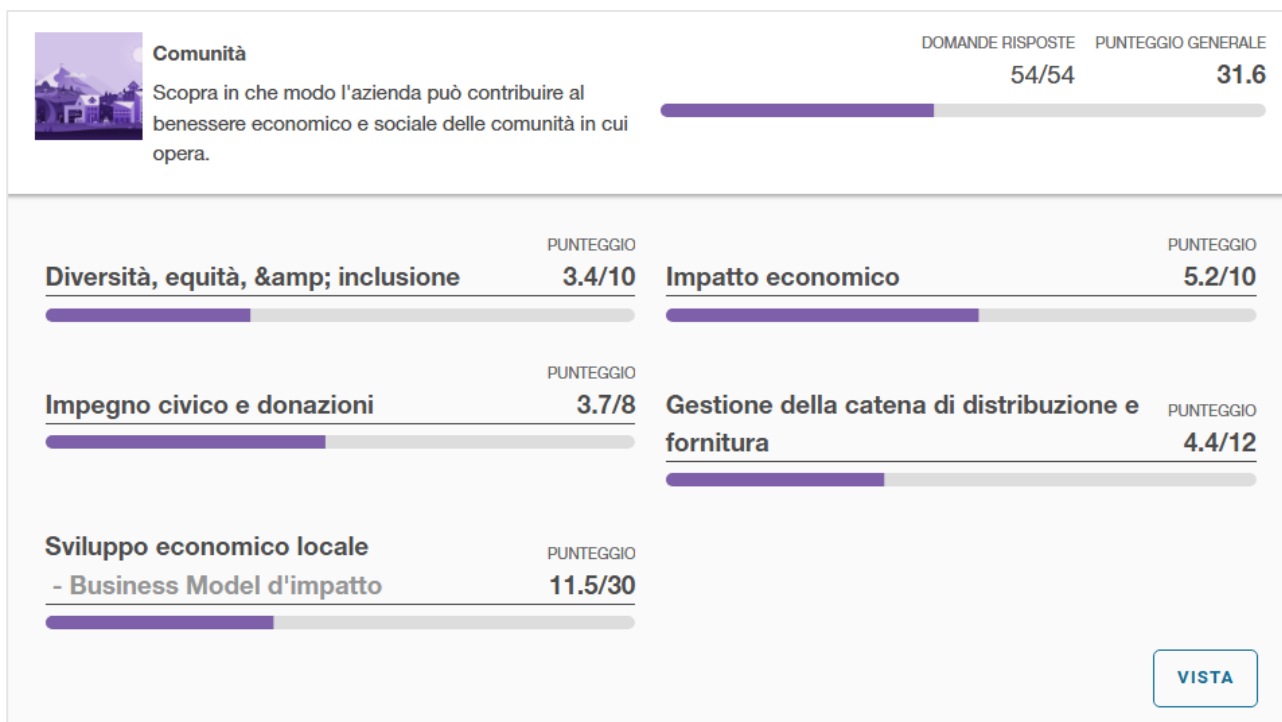
**Voto medio ottenuto: 8,75/10**

Tutti i dipendenti sono in regola con l'aggiornamento della formazione e l'idoneità alla mansione svolta è stata opportunamente valutata e confermata dal medico competente, una figura individuata dal datore di lavoro per collaborare alla valutazione dei rischi ed eseguire la sorveglianza sanitaria. A proposito della sorveglianza sanitaria, è previsto che questa venga svolta non solo nei casi espressamente citati dalla normativa vigente, ma anche qualora ne faccia richiesta il lavoratore in quanto correlata ai rischi operativi, qui in verità assai limitati.

Le pompe antincendio e gli estintori sono perfettamente conformi, dal momento che, delle attività manutentive, è stata incaricata una *Società terza che* effettua – con cadenza regolare – delle verifiche tarate sui *capitolati* delle schede tecniche delle suddette attrezzature.

## Altri portatori d'interesse

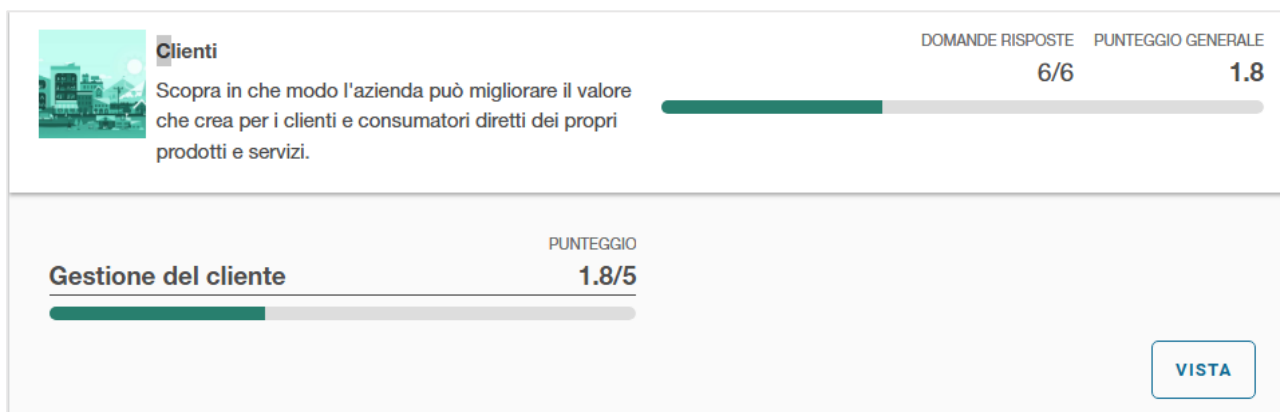
### Comunità



	2023	2024
<b>Punteggio generale</b>	<b>28,6</b>	<b>31,6</b>
<b>Diversità, equità, inclusione</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Impatto economico</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>
<b>Impegno civico e donazioni</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Gestione della catena di distribuzione e fornitura</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
<b>Sviluppo economico locale</b>	<b>9,8</b>	<b>11,5</b>

La comparazione del punteggio generale riferito all'area "Comunità" mostra un rimarchevole *upgrade* fra il risultato del 2023 e quello del 2024, motivo per cui si ritiene funzionale ribadire che la nostra azienda è strutturata *ipso facto* in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera, alimentandone l'economia, sia dando priorità a fornitori situati nelle immediate vicinanze dell'Headquarter sia attraverso l'assunzione di personale locale (ogniquale volta se ne presenti la necessità).

## Clienti



	2023	2024
<b>Punteggio generale</b>	1,8	1,8
<b>Gestione del cliente</b>	1,8	1,8

Per l'area "Clienti, il commento generale non può che essere di grande soddisfazione. Tutto il team Graficonsul S.r.l SB ha lavorato con serietà e abnegazione, rispetto reciproco e sana ambizione: alla luce degli eccellenti risultati ottenuti, si può ben affermare che questo clima sereno ed empatico vissuto in azienda sia stato assai apprezzato dai nostri clienti che – *indicatori chiave di prestazione alla mano* – ci hanno premiato, come si evince da quanto riportato *a seguire*.

Questi sono i risultati del “**questionario di soddisfazione**” che abbiamo somministrato ai nostri principali clienti nell’ultimo biennio.

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>diff 2024 - 2023</b>
Numero risposte ricevute	13	<b>17</b>	+4
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	9,00	<b>9,00</b>	0%
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	9,33	<b>9,06</b>	-2,89%
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	9,00	<b>9,12</b>	1,33%
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	9,00	<b>8,90</b>	-1,11%
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	9,17	<b>9,10</b>	-0,76%
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	9,00	<b>8,60</b>	-4,44%
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	9,08	<b>8,80</b>	-3,08%
Come valutate la nostra flessibilità?	9,25	<b>8,80</b>	-4,86%
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,33	<b>9,00</b>	-3,54%
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	9,25	<b>8,71</b>	-5,84%
Come valutate il nostro servizio di consegna?	9,17	<b>8,80</b>	-4,03%
Come valutate il nostro servizio di supporto post-vendita?	9,08	<b>8,90</b>	-1,98%
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	8,83	<b>8,50</b>	-3,74%
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	9,67	<b>9,41</b>	-2,69%
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	9,42	<b>8,90</b>	-5,52%
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	9,33	<b>8,82</b>	-5,47%
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	9,00	<b>8,80</b>	-2,22%
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	8,17	<b>9,00</b>	10,16%
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	9,00	<b>8,94</b>	-0,67%
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,83	<b>8,94</b>	1,25%
<b>Media voto di tutte le domande</b>	9,10	<b>8,90</b>	-2,2%

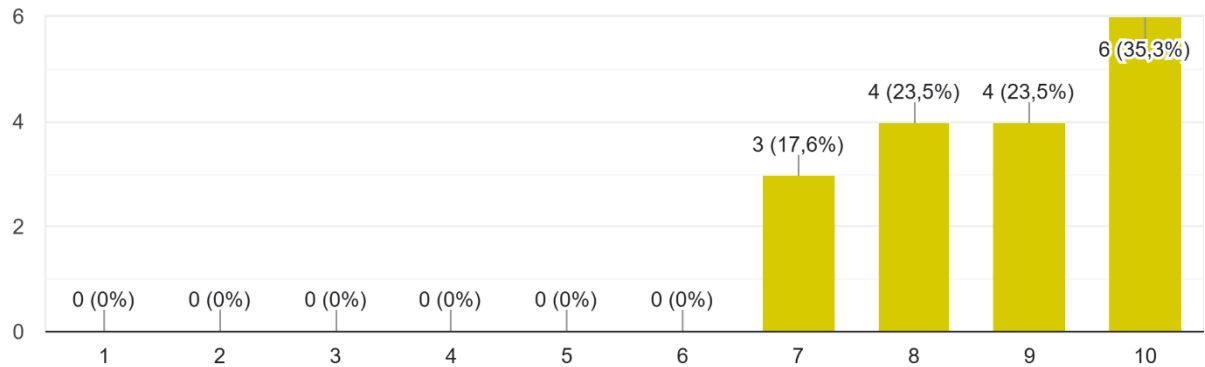
Dal confronto dei risultati 2023-2024 emerge una sostanziale stazionarietà: quanto alla media voto fra tutte le domande, si è passati dal 9,10 del 2023 al 8,90 del 2024. Nonostante questa lievissima flessione, va sottolineato che i valori si mantengono sempre su quote estremamente positive, che ci consentono di affermare senza alcuna remora l’eccellenza del risultato nel suo complesso.

In questo quadro generalmente soddisfacente, da un lato ci teniamo a sottolineare la conferma (seppur in fievolissimo calo) della percezione della flessibilità di Graficonsul Srl SB, elemento massimamente importante nella frenetica dinamicità del mercato attuale (vedi grafico)

**Voto medio ottenuto: 8,8/10**

Come valutate la nostra flessibilità?

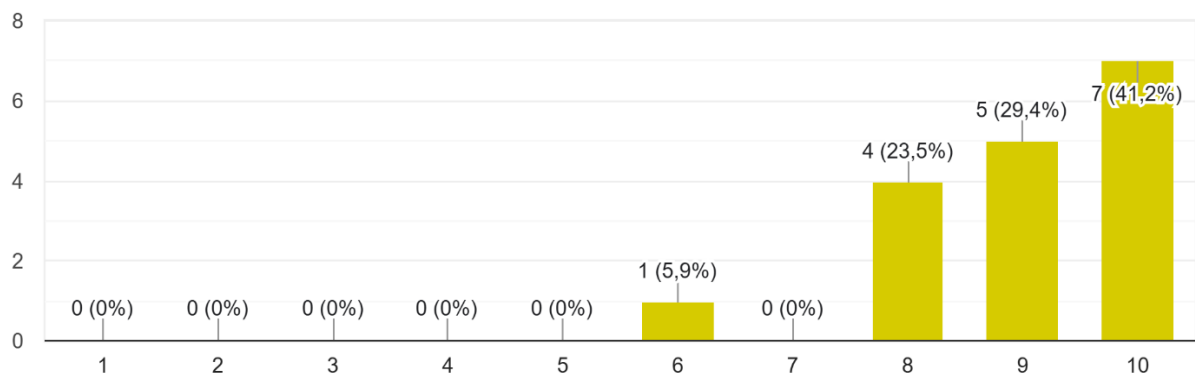
17 risposte



...e il sincero apprezzamento dei nostri clienti nei riguardi delle capacità, della cortesia e della disponibilità degli addetti commerciali di Graficonsul Srl SB (vedi grafici).

Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?

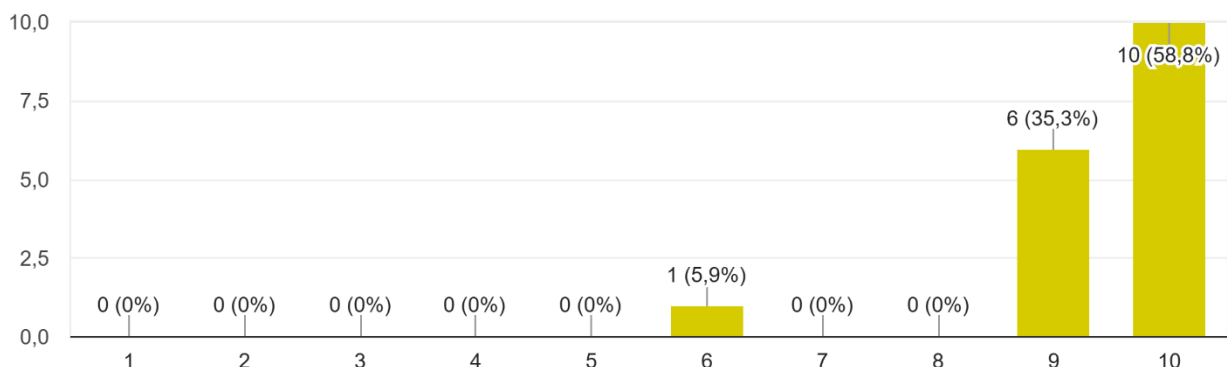
17 risposte



**Voto medio ottenuto: 9,0/10**

### Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?

17 risposte

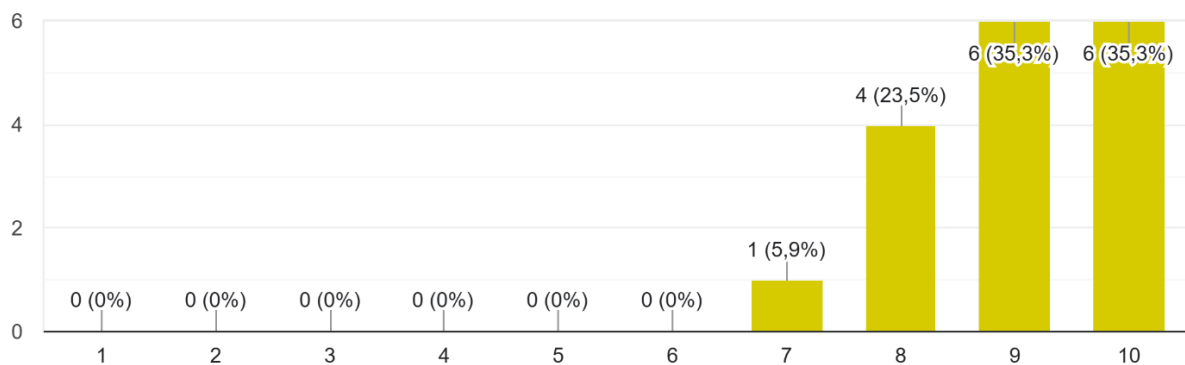


**Voto medio ottenuto: 9,4/10**

Dall'altro, è motivo di orgoglio il robusto incremento in termini di percentuale (>10%) rispetto alla percezione da parte dei clienti della nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità: un bel 9 in pagella che ci rafforza nella convinzione di aver imboccato la strada giusta.

### Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?

17 risposte

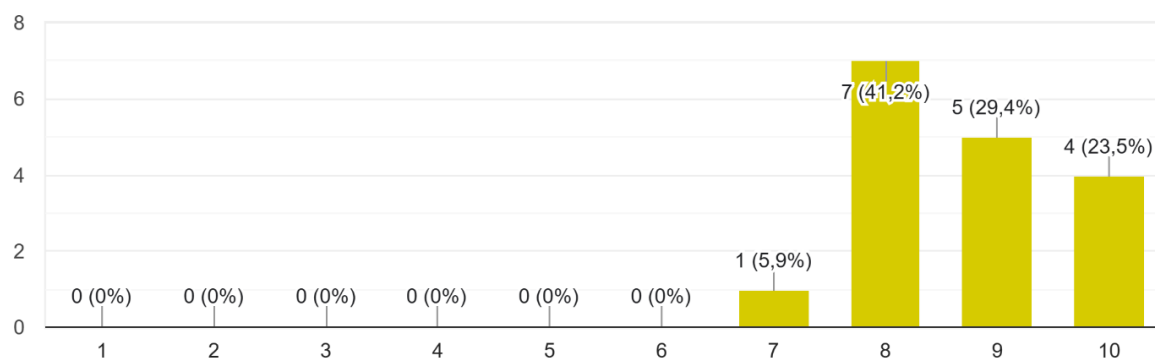


**Voto medio ottenuto: 9,0/10**

Il questionario di soddisfazione è stato inviato a 60 contatti in rappresentanza di 20 clienti particolarmente significativi per la vita aziendale e, segnatamente, per il nostro business. Hanno risposto 17 persone (28% degli interpellati) impiegate in 11 grandi società facenti parte del settore farmaceutico e parafarmaceutico, della cosmesi, del food&beverage, del gaming e della moda. Ciò significa che il 55% delle aziende a cui è stato somministrato la survey, con una rappresentatività in termini di fatturato dell'80% sul totale, hanno cortesemente dato feedback alle nostre domande. Proprio a causa del "peso specifico" dei rispondenti, la survey 2024 ha assunto una valenza davvero rilevante, ben maggiore rispetto a quella dei due anni precedenti. Quanto all'esito in sé, si conferma la valutazione di grande eccellenza ricevuta già nella scorsa Rdl, essendo stati "promossi" con media voto 9/10 (vedi grafico).

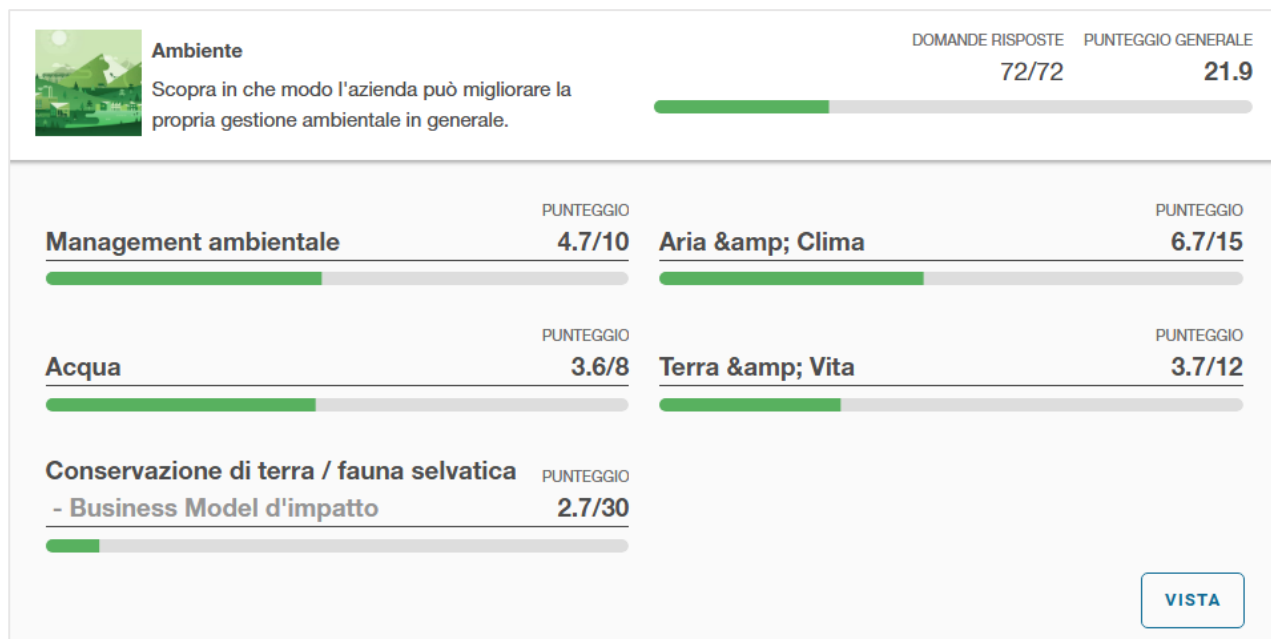
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?

17 risposte



**Voto medio ottenuto: 9,0/10**

## Ambiente



	2023	2024
<b>Punteggio generale</b>	<b>22,0</b>	<b>21,9</b>
<b>Management ambientale</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>
<b>Aria &amp; clima</b>	<b>8,4</b>	<b>6,7</b>
<b>Acqua</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
<b>Terra &amp; Vita</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>
<b>Conservazione di terra/fauna selvatica</b>	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>

Dal raffronto fra il *punteggio generale* del biennio 2023-2024, si evince la sostanziale uniformità del risultato complessivo, nonostante due aree di valutazione – per motivi opposti – abbiano attirato la nostra attenzione. Nella sezione **Aria & clima**, dopo l'exploit del 2023, si deve registrare un ritorno ai livelli del 2022 (indice 6,6); per contro, nella sezione **Conservazione di terra/fauna selvatica** si segnala il grande step compiuto da Graficonsul (incremento pari al 93% rispetto al 2023), tendenzialmente ascrivibile al fatto che, per un numero sempre maggiore di nostri prodotti, sono stati adoperati materiali naturali, in particolare *carta certificata FSC®* il cui utilizzo contribuisce alla conservazione della Terra in senso lato, in quanto FSC®, *per statuto*, lavora per prendersi cura delle foreste e di coloro che dipendono da esse, proteggendo le specie vegetali e animali, i diritti dei popoli indigeni, la sicurezza dei lavoratori forestali e molto altro.

Di seguito si riportano gli indicatori monitorati relativi all'area di riferimento:

## INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE

		2023	2024
<b>Energia</b>			
Energia elettrica acquistata	KWh	78.582	75.693
Gas per riscaldamento	Smc	3.357	3.977
Benzina	Lt	236	1.524
Gasolio	Lt	14.005	13.448
Metano	Kg	0	0
GPL	Lt	0	0
LNG	Lt	0	0
Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	940,4	972,4
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	69,3	67,7
Energia totale di provenienza rinnovabile	KWh	78.582	75.693
Energia totale di provenienza sostenibile	KWh	78.582	75.693
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	30	28
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	30	28
Energia prodotta	KWh	0	0
Energia scambiata sul posto	KWh	0	0
<b>Emissioni di gas climalteranti</b>			
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	45,3	48,2
Indice d'intensità di carbonio (emissioni GHG (Scope 1 e 2) / fatturato)	tCO2/M€	3,34	3,36
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	70	100
% Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	%	154,5	207,4
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3)	tCO2	n.d.	n.d.
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3) / fatturato	tCO2/M€	n.d.	n.d.
Emissioni di CO2 compensate (Scope 3)	tCO2	24,7	51,8
% Emissioni di CO2 compensate (Scope 3)	%	n.d.	n.d.
Indice d'intensità di carbonio dopo compensazione	tCO2/M€	0	0
Per gas diversi da CO2 esprimere il valore sempre in tCO2 utilizzando fattore di conversione		n.d.	n.d.
<b>Viaggi</b>			
Distanza complessiva viaggi di lavoro	km	138.000	132.000
Rapporto distanza percorsa/Fatturato	km/K€	10,17	9,19
Distanza percorsa su mezzi pubblici	km	0	0
distanza percorsa su mezzi privati gg. (al giorno)	km	300	300
distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto (metano, GPL, ibridi) gg (al giorno)	km	70	70

distanza percorsa su mezzi Full Electric	km	0	<b>0</b>
% distanza percorsa su mezzi pubblici	%	0	<b>0</b>
% distanza percorsa su mezzi privati a minor impatto	%	23	<b>23</b>
% distanza percorsa su mezzi privati full Electric	%	0	<b>0</b>
<b>Trasporto merci</b>			
Trasporto su gomma corriere 1	ton*km	335.637	<b>346.646</b>
Trasporto su gomma corriere 2 numero spedizioni	n. colli	9713	<b>n.d.</b>
Trasporto su gomma corriere 2 emissioni prodotte e compensate	tCo2	13,8	<b>n.d.</b>
Trasporto su rotaie	ton*km	0	<b>0</b>
Trasporto aereo	ton*km	0	<b>0</b>
Trasporto su acqua	ton*km	0	<b>0</b>
Trasporto merci totali	ton*km	335.638	<b>346.646</b>
Rapporto trasporto merci/Fatturato	ton*km/K €	24,74	<b>24,13</b>
Trasporto su mezzi a minor impatto (metano, GPL, ibridi, LNG)	ton*km	0	<b>0</b>
Trasporto su mezzi Full Electric	ton*km	0	<b>0</b>
% trasporto su mezzi a minor impatto	%	0	<b>0</b>
% trasporto su mezzi full Electric	%	0	<b>0</b>

- Mentre si registra un leggero aumento del valore assoluto dei consumi energetici, risulta migliorato l'indice di intensità energetica
- Sebbene l'azienda non faccia ancora una misurazione puntuale delle emissioni scope 3, nella consapevolezza dell'importanza di questo tema rispetto al proprio impatto ambientale complessivo, già dagli scorsi anni Graficonsul Srl SB ha compensato parte di queste emissioni e quest'anno ha deciso di raddoppiare la quantità di Co2 catturata.
- Diminuita, anche se non di moltissimo, la distanza complessiva percorsa nel 2024 per i viaggi di lavoro, grazie ad un utilizzo più diffuso dello *smart working* da remoto, ogniqualevolta sia stato possibile
- Risulta non calzante fare una valutazione puntuale e circostanziata del settore dei trasporti in quanto mancano molti dati che dovrebbero essere forniti dai diversi corrieri che sono stati *via via* attivati da Graficonsul Srl SB nel 2024. In controtendenza con quanto appena affermato, ci fa piacere spendere due parole di stima e gratitudine nei riguardi del nostro trasportatore principale, **CSM - Centro Smistamento Merci, Società Benefit e B Corp certificata, nonché membro fondatore del Consorzio ecoVprint**, che ci ha fornito un file Excel con il dettaglio di tutte le nostre spedizioni, con particolare focus sul peso trasportato e sui Km percorsi su e giù per la Penisola. Questo è un ottimo esempio di fattiva, proficua e duratura partnership fra due aziende dell'Alta Valle del Tevere che hanno a cuore il destino del territorio in cui operano.







## 5) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

### Salvaguardia e ripristino delle risorse naturali

Modalità, azioni e risultati:

	Descrizione	Unità di misura	Obiettivo 2024	Consuntivo 2024
KP01	% in peso delle materie prime rinnovabili e/o certificate rispetto al totale	%	45	45
KP02	Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/K€	3,30	3,36
KP03	Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) + quota crescente trasporti	tCO2	75	100

Come si evince dalla suddetta tabella, i target dei KPI su cui ci siamo focalizzati per la Terza Relazione di Impatto sono stati raggiunti.

Obiettivi da Relazione d'impatto 2023	Esito
Continuare a calcolare e monitorare il traffico generato in uscita di merci in ton*km	 <b>Obiettivo raggiunto</b> (anche se al netto delle obiettive difficoltà sopra ricordate). Il dato, nell'impossibilità di ottenere con sforzi ragionevoli la quantità esatta, a causa dei limiti del sistema informativo, è stato calcolato determinando la distanza media e il peso medio di una spedizione, moltiplicando poi questo valore per il numero di spedizioni
Provare ad implementare la quota di materia prima certificata FSC (o provvista di altro tipo di certificazione ambientale) a prescindere dalla richiesta di ordine del cliente	 <b>Obiettivo raggiunto</b> Il 2024 è stato l'anno in cui Graficonsul ha prodotto il maggior numero di commesse provviste di certificazione FSC, estendendone il campo di azione anche ai materiali durevoli attraverso l'impiego di lamellare di abete, multistrato di betulla, compensato di pioppo certificati
Proseguire nella buona pratica di diminuzione dei consumi per climatizzazione stabilendo target di raffreddamento o riscaldamento più vicini alle temperature esterne	 <b>Obiettivo raggiunto</b> Tutti i dipendenti hanno dato il loro contributo: si è ormai radicata in azienda una cultura contro lo spreco che ci rende orgogliosi
Sostituzione di un altro mezzo della flotta aziendale con veicolo plug in hybrid	 <b>Obiettivo non raggiunto</b> Abbiamo intavolato trattative con un paio di concessionarie della zona per l'acquisto di una nuova macchina aziendale plug in hybrid ma senza successo per varie peripezie

- Energia Pulita: siamo fieri di comunicare che il 100% dell'energia elettrica utilizzata nel 2024 è stata erogata da fonti rinnovabili e sostenibili. L'efficienza energetica rispetto al fatturato è stata di **67,71 GJ/M€**
- Dal 2020, abbiamo messo al bando l'acquisto di acqua minerale in bottiglie di plastica, sostituendola con H2O da rete idrica: è pleonastico dire che ciò ha determinato considerevoli vantaggi ambientali derivanti dalla riduzione della produzione, del trasporto e dello smaltimento delle bottiglie in plastica con conseguente riduzione di emissioni di CO2. A tutti i dipendenti sono state consegnate delle borracce termiche griffate Graficonsul Group in acciaio inox.



A lato, Macchina Erogatrice H<sub>2</sub>O per uffici installata al piano nobile Graficonsul (un'altra identica a questa dell'immagine si trova al piano terra dello stabilimento)



A lato, borraccia termica Graficonsul Group

Obiettivi per il 2025:

	Descrizione	Unità di misura	Consuntivo 2024	Obiettivo 2025
KP01	% in peso delle materie prime rinnovabili e/o certificate rispetto al totale	%	45	47
KP02	Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/K€	3,36	3,30
KP03	Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) + quota crescente trasporti	tCO2	100	110






- Continuare a calcolare e monitorare il traffico generato in uscita di merci in ton\*km
- Provare ad implementare la quota di materia prima certificata FSC (o provvista di altro tipo di certificazione ambientale) a prescindere dalla richiesta di ordine del cliente
- Proseguire nella buona pratica di diminuzione dei consumi per climatizzazione stabilendo target di raffreddamento o riscaldamento più vicini alle temperature esterne
- Sostituzione di un mezzo utilizzato ai fini dell'attività aziendale con veicolo plug in hybrid

## Sostegno all'economia locale

Modalità, azioni e risultati:

	Descrizione	Unità di misura	Obiettivo 2024	Consuntivo 2024
KP05	% dei costi verso fornitori della Valtiberina (e Locali <80km da HQ Graficonsul) rispetto al totale	%	72	77
KP06	% Utile netto devoluto in donazioni	%	2	2

- Nel corso del 2024, i costi complessivi verso fornitori locali (si legga “nel raggio di 80km ca dalla sede di Sansepolcro”) e della Valtiberina (in particolare) sono stati di poco inferiori 7.800.000 euro a fronte di un totale di poco superiore ai 10.100.000 euro. Ciò significa che la percentuale di fatturato con fornitori **locali** di Graficonsul Srl SB è stata pari al 77%% sul totale. Questo dato è in perfetta sintonia con quanto affermato nel nostro documento “Politica delle assunzioni e degli acquisti locali/ambientali”, in cui si afferma (cito alla lettera): “*la politica di Graficonsul riflette anche l'importanza fondamentale di sostenere lo sviluppo economico locale, la prosperità della comunità e la diversità culturale. Pertanto, verrà data la preferenza a fornitori indipendenti situati fisicamente a meno di 80 km dalla sede operativa di Graficonsul...*” oltre che in totale conformità con quanto enunciato al punto 2) del nostro Statuto dal titolo: **COMUNITÀ al sostegno dell'economia locale**.
- Approfondire l'analisi dell'impatto della propria filiera e valutare i fornitori con *standard internazionali* costituirà la prossima impegnativa e ambiziosa sfida.

Obiettivi da Relazione d'impatto 2023	Esito
Proseguire sempre con maggiore determinazione e impegno nell'opera di sensibilizzazione dei fornitori per l'adozione da parte loro di pratiche più sostenibili	 <b>Obiettivo raggiunto</b> Gli interventi di sensibilizzazione dei nostri principali fornitori per l'adozione di pratiche più sostenibili sono in atto da tempo attraverso continui scambi di opinioni e, soprattutto, con la rendicontazione del loro agire per mezzo del questionario socio ambientale che è già stato somministrato, con buoni risultati, anche per il 2024
Continuare a contribuire, sempre avvalendosi del prezioso supporto del Consorzio ecoVprint, all'attuazione dell'idea di Benefit Valley intesa come aggregazione di imprese orientate allo sviluppo sostenibile sul territorio della Valtiberina, anche al di fuori del nostro settore	 <b>Obiettivo raggiunto</b> Si vuol qui ribadire l'incessante lavoro di formazione e informazione portato avanti con l'apporto di particolari dal Centro Servizi ecoVprint mediante la diffusione di video e approfondimenti sui canali social del Consorzio. Inoltre, Graficonsul Srl SB, rappresentata dal Responsabile dell'Impatto, ha partecipato al primo Corso di Formazione del progetto Skills for Benefit Companies organizzato da Fondazione Hallgarten Centro Studi Villa Montecasa, Città di Castello
Provare di nuovo a promuovere una collaborazione con istituti scolastici della Valtiberina al fine di sensibilizzare e informare le giovani generazioni riguardo al tema della sostenibilità aziendale	 <b>Obiettivo non raggiunto</b> Ci abbiamo provato, ma non siamo riusciti a pianificare una vera e propria collaborazione strutturata con le scuole dell'Alta Valle del Tevere, pur dando sempre la nostra massima disponibilità ad intervenire in qualche convegno o assemblea di istituto
Confermare la partecipazione ad iniziative sul territorio che aiutino a diffondere il tema della sostenibilità anche alla società civile	 <b>Obiettivo raggiunto</b> L'azienda ha partecipato con i suoi rappresentanti (ora il Ceo, ora il Sustainability Manager) ad eventi organizzati da soggetti del territorio ogniqualvolta ce ne sia stata la possibilità
Continuare a collaborare con la Fondazione Progetto Valtiberina per le iniziative a favore del territorio e, possibilmente, estendere la partecipazione ad altri eventi culturali della nostra Valle	 <b>Obiettivo raggiunto</b> Siamo sempre molto entusiasti nel poter collaborare con F.P.V. per promuovere iniziative a favore del nostro territorio; abbiamo aderito a numerosi eventi nel corso del 2024, sempre ottimamente organizzati dalla Fondazione

Obiettivi per il 2025:

	Descrizione	Unità di misura	Consuntivo 2024	Obiettivo 2025
KP05	% dei costi verso fornitori della Valtiberina (e Locali <80km da HQ Graficonsul) rispetto al totale	%	77	75
KP06	% Utile netto devoluto in donazioni	%	2	2

- Proseguire sempre con maggiore determinazione e impegno nell'opera di sensibilizzazione dei fornitori per l'adozione da parte loro di pratiche più sostenibili
- Continuare a contribuire, sempre avvalendosi del prezioso supporto del Consorzio ecoVprint, all'attuazione dell'idea di Benefit Valley intesa come aggregazione di imprese orientate allo sviluppo sostenibile sul territorio della Valtiberina, anche al di fuori del nostro settore
- Provare di nuovo a promuovere una collaborazione con istituti scolastici della Valtiberina al fine di sensibilizzare e informare le giovani generazioni riguardo al tema della sostenibilità aziendale
- Confermare la partecipazione ad iniziative sul territorio che aiutino a diffondere il tema della sostenibilità anche alla società civile
- Continuare a collaborare con la Fondazione Progetto Valtiberina per le iniziative a favore del territorio e, possibilmente, estendere la partecipazione ad altri eventi culturali della nostra Valle

## Benessere e sviluppo dei lavoratori






Modalità, azioni e risultati:

	Descrizione	Unità di misura	Obiettivo 2024	Consuntivo 2024
KP04	Valutazione media della soddisfazione lavoratori complessiva (voto medio/massimo previsto)	n/10	8,3	8,0

- Erogato a tutti i lavoratori un bonus sotto forma di carta d'acquisto del valore di € 250,00
- Confermata l'iscrizione al *Fondo Salute Sempre* in collaborazione con UniSalute quale partner assicurativo
- Organizzato evento aziendale con parte conviviale al quale sono stati invitati tutti i lavoratori



Nelle foto sopra, Cena degli Auguri, dicembre 2024

Obiettivi da Relazione d'impatto 2023	Esito
<p>Programmare altra "Giornata conviviale" insieme a tutte le maestranze del Consorzio ecoVprint</p>	<p> <b>Obiettivo non raggiunto</b>  C'è stata tuttavia l'indicazione del Cda del Consorzio ecoVprint di ragionare sulla realizzazione di un evento di ritrovo pre-ferie estive 2025: un pranzo all'aperto con le otto imprese e tutti i dipendenti che abbia lo scopo di creare armonia e connessione tra le aziende membre e, con l'occasione, organizzare qualche attività ludica di team-building o di tipo "formativo", tipo giochi che aiutino ad imparare a fare squadra o ad affinare qualche competenza/skill</p>
<p>Proseguire nell'opera di sensibilizzazione dei lavoratori in merito ad iniziative di volontariato sul territorio, per esempio pulizia aree verdi o azioni similari</p>	<p> <b>Obiettivo non raggiunto</b>  Si era tentata l'organizzazione di un evento che non si è al momento riusciti a concretizzare a causa della mancata necessaria risposta da parte delle istituzioni.</p>
<p>Proseguire nella formazione trasversale per corroborare la consapevolezza di tutti i lavoratori sulle tematiche socio ambientali e sul reale significato di essere Società Benefit</p>	<p> <b>Obiettivo raggiunto</b>  Che la consapevolezza di tutti i lavoratori di Graficonsul S.r.l. SB sulle tematiche socio ambientali e sul reale significato di essere Società Benefit abbia raggiunto un ottimo livello di apprendimento è dimostrato senza ombra di dubbio (anche) dall'analisi delle risposte del "questionario di soddisfazione e coinvolgimento 2024" somministrato e in particolare a quelle domande <i>ad hoc</i> sull'argomento che hanno ottenuto voti altissimi (vedi Carta dei Valori e dei Comportamenti)</p>
<p>Continuare ad attuare interventi di formazione sulle competenze trasversali attraverso meeting e giornate di approfondimento</p>	<p> <b>Obiettivo raggiunto</b>  Valgano a titolo esemplificativo le due giornate di febbraio 2024 in cui tutti i dipendenti di Graficonsul S.r.l. SB parteciparono, sotto la brillante guida di Top Manager di Multinazionali, ad alcuni workshop sulle soft skills inerenti al modo in cui ci si dovrebbe approcciare al lavoro di squadra, alla risoluzione dei problemi, alla comunicazione e alla gestione delle proprie emozioni e di quelle altrui</p>
<p>Provare ad incrementare il numero di lavoratori</p>	<p> <b>Obiettivo raggiunto</b>  Si è aggiunta una persona con contratto di apprendistato. Un dipendente ha rassegnato le dimissioni nel mese di novembre 2024, ma contestualmente è diventato collaboratore esterno; per contro, l'unica lavoratrice che nel 2023 aveva un contratto a termine è stata assunta a tempo indeterminato</p>

Obiettivi per il 2025:

	Descrizione	Unità di misura	Consuntivo 2024	Obiettivo 2025
KP04	Valutazione media della soddisfazione lavoratori complessiva (voto medio/massimo previsto)	n/10	8,0	8,2

- Programmare altra “Giornata conviviale” insieme a tutte le maestranze del Consorzio ecoVprint
- Proseguire nell’opera di sensibilizzazione dei lavoratori in merito ad iniziative di volontariato sul territorio, per esempio pulizia aree verdi o azioni similari
- Proseguire nella formazione trasversale per corroborare la consapevolezza di tutti i lavoratori sulle tematiche socio ambientali e sul reale significato di essere Società Benefit
- Continuare ad attuare interventi di formazione sulle competenze trasversali attraverso meeting e giornate di approfondimento
- Provare ad incrementare il numero di lavoratori

## Diffusione del modello Benefit

Modalità, azioni e risultati:

Per questa area non sono stati definiti KPI, tuttavia possiamo affermare che – in ottemperanza alle disposizioni statutarie – abbiamo:

- Proseguito l’attiva partecipazione dell’azienda al Consorzio ecoVprint
- Partecipato ad eventi pubblici in tema di sostenibilità ambientale e modello Benefit, spesso con la presenza proattiva del Responsabile dell’Impatto Graficonsul S.r.l SB
- Rafforzato il contatto con *Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca* in relazione alla concreta esperienza di transizione verso il modello benefit: a tal proposito si segnala la nostra adesione al Corso per ESPERTO IN BENEFIT BUSINESS MANAGEMENT con relativo attestato di frequenza (vedi sotto)






- Diffuso, con crescente regolarità, attraverso i social informazioni e notizie in merito alla transizione sostenibile e il modello benefit
- Consolidato le relazioni commerciali all'interno delle aziende del Consorzio ecoVprint e con altri stakeholder Benefit e/o B Corp
- Dato la massima disponibilità a collaborare attivamente con il mondo dell'Università: si ricordano, su tutte, le interviste strutturate concesse al Prof. Andrea Piccaluga, *Professor of Innovation Management at Scuola Superiore Sant'Anna* e al suo gruppo di ricerca, sull'aspetto del "contagio dell'orientamento sociale delle imprese" (feb/mar 2024);



e alla Prof.ssa Giovanna Lo Nigro (*Ingegneria Economica Gestionale, membro del comitato scientifico del Centro di Sostenibilità e Transizione Ecologica, referente per SDG 9 Imprese, Innovazione e Infrastrutture Dip. di Ingegneria dell'Università di Palermo*) la cui ricerca ha mirato a investigare la relazione tra la percezione che il lavoratore ha rispetto alle attività di CSR – Responsabilità Sociale di Impresa – della propria azienda, l'eventuale incremento di motivazione al lavoro (extra-role behaviour) indotto e le performance economico-finanziarie dell'azienda (nov/dic 2024)



- Lo stesso Responsabile dell'Impatto di Graficonsul S.r.l SB, sull'onda del crescente interesse nei confronti dei temi della sostenibilità coi quali è venuto a contatto grazie al ruolo assunto all'interno dell'azienda, ha deciso di intraprendere un percorso di studi universitario iscrivendosi al Corso di laurea in *Scienze Sociali per la Sostenibilità e la Cooperazione Internazionale* presso l'Università per Stranieri di Perugia

Obiettivi da Relazione d'impatto 2023	Esito
Proseguire nel solco delle attività virtuose già in atto	 <b>Obiettivo raggiunto</b>
Rendere sempre più strutturate e approfondite alcune specifiche azioni commerciali rivolte al mondo delle Società Benefit e/o B Corp	 <b>Obiettivo raggiunto</b> A conferma di ciò, si ritiene più che sufficiente ricordare l'impegno profuso durante tutto il 2024 nella collaborazione proattiva con tutte le altre aziende del Consorzio ecoVprint.
Continuare a ricercare fornitori nell'ambito della comunità Benefit e/o B Corp	 <b>Obiettivo raggiunto</b> È un'attività pressoché quotidiana.

Obiettivi per il 2025:

- Continuare a rendere sempre più strutturate e approfondite alcune specifiche azioni commerciali rivolte al mondo delle Società Benefit e/o B Corp
- Continuare a ricercare fornitori nell'ambito della comunità Benefit e/o B Corp
- Incoraggiare e organizzare attività di condivisione delle best practices all'interno del Consorzio ecoVprint
- Partecipare attivamente al processo avviato rispetto al Distretto dell'Economia Civile della Valtiberina
- Valutare progetti diretti di compensazione della CO2 anche attraverso interventi collettivi a livello locale/territoriale
- Valutare progetti diretti di investimento sociale o di supporto alle comunità locali
- Portare la testimonianza dell'esperienza del Consorzio presso eventi in tema di sostenibilità aziendale
- Intensificare l'azione di positivo contagio culturale nei confronti dei fornitori e, auspicabilmente, anche dei clienti attraverso l'azione persuasiva dei canali social
- Organizzare un webinar al quale invitare soprattutto i fornitori. Il webinar deve introdurre il tema della sostenibilità, illustrare la Società Benefit e la certificazione B Corp e raccontare le best practice delle aziende del Consorzio

## Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Modalità, azioni e risultati:

L'azienda si era proposta entro l'anno 2022 di superare lo score BIA (B Impact Assessment) di 80 punti e procedere al deposito della richiesta di certificazione: questo obiettivo "propedeutico" è stato raggiunto l'8 settembre 2022, data che ha costituito lo "starting point" del nostro viaggio verso un nuovo modo di fare impresa. La verifica a cui siamo stati sottoposti da B Lab nei mesi successivi si è confermata un processo rigoroso, senza sconti. Ma che cos'è il BIA? Acronimo di Benefit Impact Assessment è un questionario di valutazione sviluppato dall'ente non-profit B Lab che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso,

l'impatto sociale ed ambientale provocato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, in seno alla quale è richiesto all'impresa di fornire indicatori e altre informazioni.

Si compone di cinque aree – Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori, Clienti – in ciascuna delle quali si può conseguire un punteggio massimo diverso dalle altre a seconda della categoria di appartenenza dell'azienda.

Il punteggio complessivo è definito su una scala che va da 0 a 200. Portata a compimento la valutazione, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono scegliere di richiedere la certificazione B Corp. Il tema delle metriche e della misura dell'impatto è divenuto in tal modo centrale in quanto ci siamo posti il chiaro obiettivo di valutare gli effetti concreti prodotti dall'azione della nostra impresa in ambito sociale e ambientale, e dunque, ha aperto scenari ancora poco esplorati circa la modalità di gestione dei processi aziendali, inserendo "a statuto" specifiche finalità di beneficio comune, oltre alla realizzazione del profitto e dotandosi di una serie di politiche e prassi sostenibili.

Dopo un iter di verifica protrattosi circa un anno, il 21 agosto 2023 siamo stati insigniti del titolo di azienda B Corp, pregevole riconoscimento internazionale che ci ha ripagato di tutti gli sforzi fatti per ottenerlo.

Proprio in questi giorni (aprile '25) sono stati pubblicati i nuovi standard di B Lab.

B Lab annuncerà nei prossimi giorni ulteriori dettagli relativi alla timeline attuativa: quello che si può dire sin da subito è che, d'ora in avanti, per mantenere la certificazione B Corp, occorrerà praticare un approccio di miglioramento continuo; questi nuovi standard vogliono stimolare le imprese ad agire concretamente sulle questioni più urgenti del mondo.

Tale approccio è possibile solo affrontando la transizione sostenibile con entusiasmo ed alzando in azienda la priorità delle relative attività.

## 6) Riepilogo obiettivi e target per il 2025

	Descrizione	Unità di misura	Consuntivo 2024	Obiettivo 2025
KP01	% in peso delle materie prime rinnovabili e/o certificate rispetto al totale	%	45	47
KP02	Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/K€	3,36	3,30
KP03	Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2) + quota crescente trasporti	tCO2	100	110
KP04	Valutazione media della soddisfazione lavoratori complessiva (voto medio/massimo previsto)	n/10	8,00	8,20
KP05	% Costi verso fornitori della Valtiberina e Locali (<80km da HQ) rispetto al totale	%	77	75
KP06	% Utile netto devoluto in donazioni	%	2	2

- Continuare a calcolare e monitorare il traffico generato in uscita di merci in ton\*km
- Provare ad implementare la quota di materia prima certificata FSC (o provvista di altro tipo di certificazione ambientale) a prescindere dalla richiesta di ordine del cliente
- Proseguire nella buona pratica di diminuzione dei consumi per climatizzazione stabilendo target di raffreddamento o riscaldamento più vicini alle temperature esterne
- Sostituzione di un mezzo utilizzato ai fini dell'attività aziendale con veicolo plug in hybrid
- Proseguire sempre con maggiore determinazione e impegno nell'opera di sensibilizzazione dei fornitori per l'adozione da parte loro di pratiche più sostenibili
- Continuare a contribuire, sempre avvalendosi del prezioso supporto del Consorzio ecoVprint, all'attuazione dell'idea di Benefit Valley intesa come aggregazione di imprese orientate allo sviluppo sostenibile sul territorio della Valtiberina, anche al di fuori del nostro settore
- Provare di nuovo a promuovere una collaborazione con istituti scolastici della Valtiberina al fine di sensibilizzare e informare le giovani generazioni riguardo al tema della sostenibilità aziendale
- Confermare la partecipazione ad iniziative sul territorio che aiutino a diffondere il tema della sostenibilità anche alla società civile
- Continuare a collaborare con la Fondazione Progetto Valtiberina per le iniziative a favore del territorio e, possibilmente, estendere la partecipazione ad altri eventi culturali della nostra Valle
- Programmare altra "Giornata conviviale" insieme a tutte le maestranze del Consorzio ecoVprint
- Proseguire nell'opera di sensibilizzazione dei lavoratori in merito ad iniziative di volontariato sul territorio, per esempio pulizia aree verdi o azioni similari
- Proseguire nella formazione trasversale per corroborare la consapevolezza di tutti i lavoratori sulle tematiche socio ambientali e sul reale significato di essere Società Benefit

- Continuare ad attuare interventi di formazione sulle competenze trasversali attraverso meeting e giornate di approfondimento
- Provare ad incrementare il numero di lavoratori
- Continuare a rendere sempre più strutturate e approfondite alcune specifiche azioni commerciali rivolte al mondo delle Società Benefit e/o B Corp
- Continuare a ricercare fornitori nell'ambito della comunità Benefit e/o B Corp
- Incoraggiare e organizzare attività di condivisione delle best practices all'interno del Consorzio ecoVprint
- Partecipare attivamente al processo avviato rispetto al Distretto dell'Economia Civile della Valtiberina
- Valutare progetti diretti di compensazione della CO2 anche attraverso interventi collettivi a livello locale/territoriale
- Valutare progetti diretti di investimento sociale o di supporto alle comunità locali
- Portare la testimonianza dell'esperienza del Consorzio presso eventi in tema di sostenibilità aziendale
- Intensificare l'azione di positivo contagio culturale nei confronti dei fornitori e, auspicabilmente, anche dei clienti attraverso l'azione persuasiva dei canali social
- Organizzare un webinar al quale invitare soprattutto i fornitori. Il webinar dovrà introdurre il tema della sostenibilità, illustrare la Società Benefit e la certificazione B Corp e raccontare le best Practice delle aziende del Consorzio

## 7) Conclusioni

### Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

In perfetta continuità con quanto sostenuto sinora, si ritiene funzionale riprendere le fila del discorso trascrivendo la parte finale della precedente Relazione di Impatto (2023) in cui si leggeva:

**“... il 2024 dovrà necessariamente configurarsi come l’anno della definitiva presa di coscienza delle illuminanti parole proferite qualche tempo fa da Katia Da Ros, Vicepresidente per Ambiente, Sostenibilità e Cultura di Confindustria: “La sostenibilità oggi non è una scelta, è una strada obbligata, tra dieci anni nessuna azienda potrà permettersi di non essere sostenibile, ma la condizione per farla funzionare è che i temi ESG siano adottati come strategia vera, non perché imposti”.**

Se da un lato, ci pare di aver dimostrato con fatti concreti che la **Cultura della Sostenibilità** sia “entrata in circolo” e stia diffondendosi gradualmente nei processi e nei flussi che orientano e regolano le decisioni aziendali di Graficonsul Srl SB a tutti i livelli; dall’altro non si può non notare che è in atto una *“rapida e improvvisa inversione dello spirito dei tempi”*, come l’ha definita magnificamente il Prof. Mario Calderini del Politecnico di Milano in un suo articolo per il “Corriere della Sera” di qualche tempo fa (da cui attingo alcuni brani particolarmente calzanti per il nostro ragionamento).

*...“Se fino a qualche mese fa l’impegno verso la sostenibilità delle imprese contro il cambiamento climatico e le disuguaglianze sembravano imperativi irrinunciabili, oggi le stesse forme di impegno vengono minimizzate, nascoste, addirittura ripudiate”...*

*...“Moltissimo in Europa ha inciso un’oggettiva over-regulation estremamente burocratizzata ma anche un’impostazione politica che ha colpevolmente deciso di ignorare coloro che mandavano forti e frequenti segnali di sentirsi esclusi dalla transizione verde” o ancora “Non vi è alcun dubbio che siano stati compiuti errori enormi”...*

*...“La brutta notizia è che anche quando ci saremo liberati di tutto ciò, i drammatici problemi per cui le norme e le direttive erano state pensate non scompariranno affatto, anzi si aggraveranno. La legittima istanza di semplificazione non può tradursi nella rimozione dei problemi”...*

***...“Per questo c’è da augurarsi che questa imponente produzione di anticorpi anti-sostenibilità faccia pulizia di tutti coloro che in questi anni hanno creduto di poter sfruttare opportunisticamente l’impegno ambientale e sociale, lasciando spazio a chi invece, nell’industria e nella finanza, ha deciso di interpretare l’impegno per il clima e la società in senso trasformativo, guardando al reale impatto delle proprie scelte, scegliendo di andare oltre gli obblighi per innovare il proprio business, per proteggerlo dai rischi futuri o, semplicemente, per onorare quella vecchia ma sempre attuale stella polare che è il valore di lungo termine”.***

L’analisi del Professore è ineccepibile: quest’ultimo capoverso dovrebbe essere imparato a memoria. Una riflessione acuta e necessaria. La retorica della semplificazione rischia di trasformarsi in un *alibi* per non affrontare i veri nodi strutturali come quelli che mettono in pericolosa contrapposizione competitività e sostenibilità, aprendo di fatto un *vulnus* culturale nell’approccio serio a queste tematiche.

# CARTA DEI VALORI E DEI COMPORAMENTI

## SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



Abbiamo il cliente come obiettivo prioritario

Ascoltiamo il cliente e proponiamo soluzioni a valore aggiunto: siamo propositivi e anticipiamo i bisogni

Affianchiamo il cliente in ogni fase del processo di lavoro per garantire un supporto a 360° ed un rapporto di partnership

## SPIRITO DI SQUADRA



Ascoltiamo i colleghi senza pregiudizi, consapevoli che ognuno può apportare un contributo di valore

Ci confrontiamo reciprocamente per generare innovazione

Collaboriamo con fiducia per creare un ambiente sano ed empatico

## ECCELLENZA



Lavoriamo con competenza e passione per garantire ai clienti la massima qualità dei nostri prodotti e servizi

Investiamo in creatività, ricerca e sviluppo, tecnologie per offrire prodotti sempre innovativi e all'avanguardia

Operiamo in modo efficiente e competitivo per garantire sempre il rispetto del time to market dei nostri clienti

## SOSTENIBILITÀ



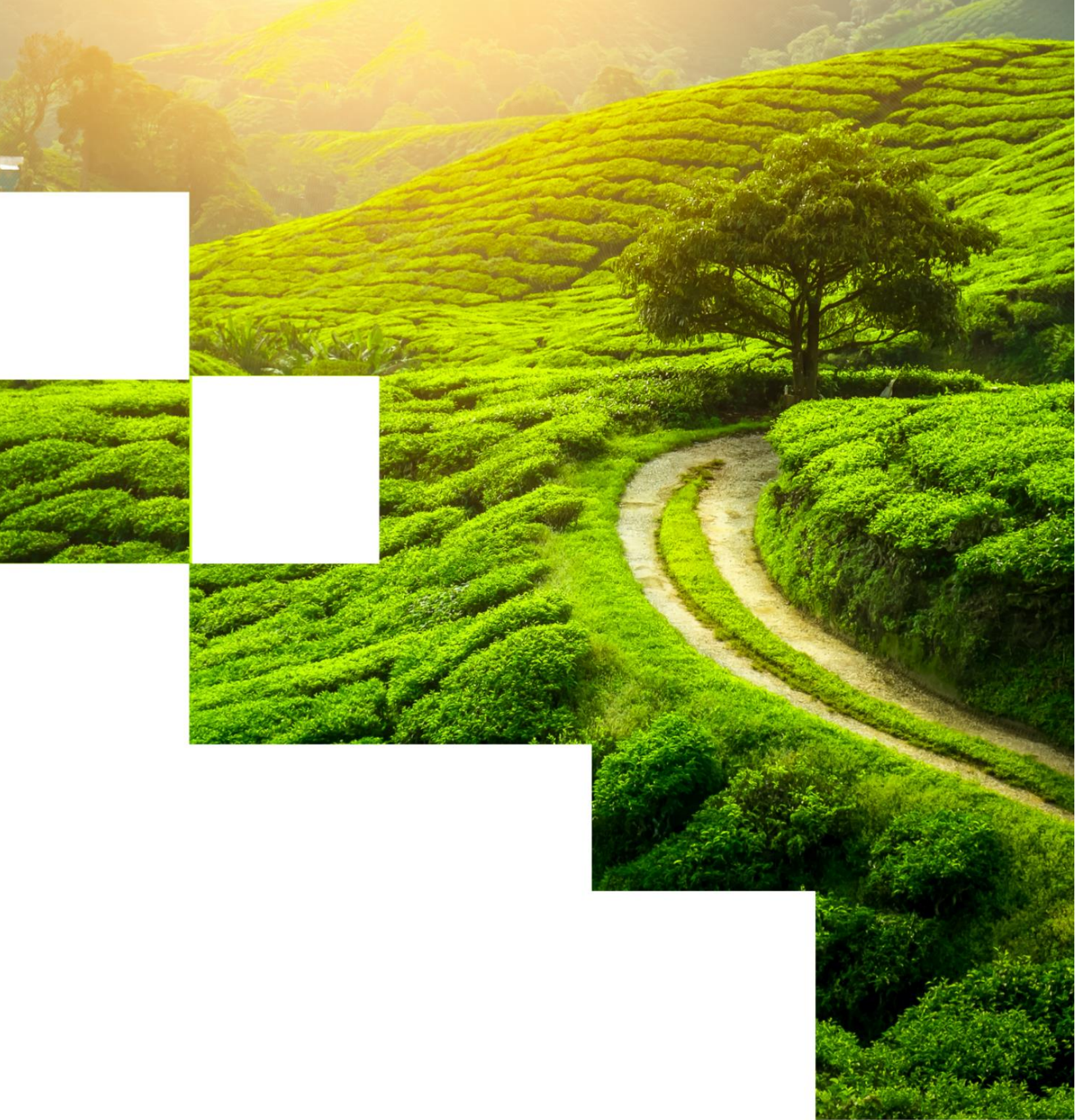
Agiamo nel rispetto delle generazioni future per garantire loro un ecosistema migliore

Promuoviamo internamente ed esternamente l'uso di materiali e prodotti eco compatibili e riciclabili a impatto ambientale zero

Lavoriamo con obiettivi orientati al bene comune, generando valore aggiunto per l'ambiente e il tessuto socio-economico in cui l'azienda è inserita



Sopra, la Carta dei Valori e dei Comportamenti di Graficonsul S.r.l. SB



**graficonsul**<sup>®</sup>  
group

SOCIETÀ



BENEFIT

Certified



Corporation