

Relazione di impatto 2022



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Sommario

1) La nostra azienda e il bene comune	2
L'azienda in breve	2
Certificazioni	2
Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni	2
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto	3
Strumento per la misurazione dell'Impatto	3
Struttura della presente Relazione d'Impatto	3
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	4
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni	4
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale	5
Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali	5
Individuazione dei principali stakeholder	5
4) Valutazione generale	7
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	7
Risultati del BIA generali	7
5) Valutazione per aree	9
Governo d'impresa	9
Compagine sociale e organi di governo	9
Mission	9
Dallo Statuto	9
Codice Etico	10
Politiche e altri documenti	10
Lavoratori	11
Altri portatori d'interesse	13
Ambiente	15
6) Risultati e obiettivi per le finalità specifiche	17
Risorse naturali	17
Attività svolte nel 2022:	17
Obiettivi 2023:	17
Economia locale	18
Attività svolte nel 2022:	18
Obiettivi 2023	18
Lavoratori	18
Attività svolte nel 2022:	18
Obiettivi 2023	18
Comunità locale	19
Attività svolte nel 2022:	19
Obiettivi 2023:	19
Operato responsabile, sostenibile e trasparente	19
Azioni svolte e risultati raggiunti	19
Obiettivi 2023	19
6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio seguente	20
7) Conclusioni	21
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune	21

1) La nostra azienda e il bene comune

L'azienda in breve

La filosofia di Saico determinata fin da subito e portata avanti ancora oggi, si basa su un modello di "impresa familiare e umanistica" e su alcuni elementi distintivi che hanno permesso a SAICO nel corso degli anni di diventare partner strategico, nella fornitura di imballi, delle principali aziende della regione:

- Progettazione e campionatura dei più svariati tipi di imballi in cartone ondulato;
- Produzione di grandi, piccoli e piccolissimi lotti in modo tale da soddisfare le esigenze di qualsiasi cliente;
- Competitività sui prezzi;
- Servizio veloce;
- Consegna diretta.

Con l'acquisto di nuove linee "case maker" altamente tecnologiche e automatizzate è stato possibile migliorare l'efficienza produttiva e la condizione lavorativa dei dipendenti che non sono più costretti a effettuare movimentazione manuale dei carichi, alzando quindi il livello di attenzione che l'azienda ha sempre avuto nei confronti della salute e sicurezza del lavoratore. L'aumento dell'efficienza produttiva, una logistica interna per le consegne presso i clienti, l'acquisizione delle certificazioni ISO 9001 e FSC hanno permesso all'azienda di ampliare il proprio raggio d'azione nel Lazio e in Emilia-Romagna, dove è stata creata una sede commerciale.

Il progetto è di eseguire l'ampliamento dell'attuale stabilimento per ulteriori 6000 mq e di investire in macchinari dotati di una tecnologia che attualmente non possediamo e che daranno quindi modo all'azienda di affacciarsi sul mercato degli imballi stampati ad alta definizione, la ciliegina sulla torta che permetterà a SAICO di essere riconosciuta definitivamente come azienda specializzata e completa sull'imballaggio in cartone ondulato.

Siamo inoltre impegnati ed attenti nei confronti della sostenibilità ambientale attraverso un rigoroso sistema di riciclo del materiale ed adozione di prodotti eco-sostenibili. Facciamo parte del consorzio EcoVprint ed abbiamo intrapreso un percorso volto all'ottenimento della certificazione B Corp.

Certificazioni

ISO 9001/ UNI EN ISO 9001 :2015 Certificato N.IT05/0997 valido fino al 06/10/2023.

FSC ICILA-COC-002513 valido fino al 08/06/2024

ISO 14001 in corso di ottenimento nel 2023

Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

Saico è associata a CNA e a GIFCO.

È socio fondatore del Consorzio EcoVprint.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'all'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo di tutti gli obiettivi per l'esercizio seguente
8. Una parte conclusiva che riepiloghi ed evidenzi i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è il Sig. Luca Bei, nato a Umbertide, il 04/11/1996, C.F. BEILCU96S04D786U, residente in viale Fortebracci n. 5, 06014 Montone (PG), con le seguenti mansioni e responsabilità:

Mansioni:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come, ad esempio, la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- supervisionare l'esecuzione di audit interni
- supervisionare l'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- supervisionare la gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- supervisionare la gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- supervisionare la gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori
- individuare una strategia di sensibilizzazione, informazione e formazione interna in tema di sostenibilità
- supervisionare la produzione di documenti, report, interviste e quant'altro utile per la valorizzazione anche a livello marketing della condotta socio ambientale dell'azienda

Responsabilità:

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda, in particolare supervisionando le attività svolte da altri incaricati
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione di impatto
- Assicurare il rispetto di tutte le scadenze
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro gennaio, all'esame dell'organo amministrativo
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda

- il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
- il miglioramento della soddisfazione dei clienti
- la riduzione degli impatti ambientali negativi diretti
- la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali indiretti della catena di fornitura e di quella di distribuzione
- l'incremento qualitativo e/o quantitativo del valore prodotto per gli stakeholder dell'azienda
- Individuare opportunità per valorizzare l'impatto socio ambientale dell'azienda a livello reputazionale e di mercato
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:

<https://www.scatolificiosaico.it/wp-content/uploads/2023/02/PROCEDURA-DI-GESTIONE.pdf>

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

In considerazione del tipo di attività svolto e delle altre caratteristiche dell'azienda riteniamo che gli aspetti predominanti di impatto riguardino l'ambiente, i lavoratori e la comunità locale. Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI01	Produzione annua impianto fotovoltaico
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC
KPI07	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati
KPI06	valore complessivo pro-capite welfare distribuito
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità

Individuazione dei principali stakeholder

- i lavoratori: si tratta per la maggior parte di operai, per lo più molto giovani e con modesto livello di scolarizzazione;
- i fornitori: in termini di valore sono particolarmente importanti le cartiere, aziende di grandi dimensioni nei confronti delle quali il potere di sensibilizzazione da parte di Saico è limitato; seguono altri fornitori di materiali necessari per la produzione e per la gestione dei rifiuti, aziende di dimensioni minori con cui è più possibile svolgere un'azione di sensibilizzazione o di selezione in relazione ai criteri socio ambientali;

- i clienti: presenti per la maggior parte a livello locale (nel raggio di 200 km); i settori prevalenti sono quello alimentare, cartotecnico, cosmetico; si tratta di aziende per lo più di medie o grandi dimensioni;
- la comunità locale, che per quanto riguarda le attività di donazione/investimento corrisponde al Comune di Montone.

4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica.

Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo Global Biodiversity Framework, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

Nel settore il 2022 è stato caratterizzato da una prima parte dell'anno con difficoltà di reperimento delle materie prime e conseguente aumento dei prezzi, cui ha concorso la crisi energetica determinatasi dopo lo scoppio del conflitto in Ucraina. Nonostante ciò, il settore in cui opera Saico non ha sofferto di un generale calo di domanda. L'aumento dei prezzi delle materie prime ha determinato un aumento di fatturato anche a parità di volume di lavoro. Per Saico questo effetto si è sommato ad un aumento anche dei volumi di lavoro (in termini di metri quadri di cartone lavorati) generando un incremento di fatturato pari a circa il 50%.

Risultati del BIA generali



Data	Score	Diff.
Giugno 2020	45.1	
Aprile 2021	74.1	42%
Ottobre 2022	82.9	12%
Novembre 2022	83.9	1%

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d’Impatto.

5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
26/26 15.6



Compagnie sociale e organi di governo

La proprietà è per il 70% di Francesca Polveroni e per il 30% del marito Stefano Bei. Francesca Polveroni è anche Amministratore Unico. Federica Fagnucci è Revisora Legale.

Mission

Soddisfiamo ogni esigenza riguardante l'imballaggio industriale tramite macchinari, sistemi e processi all'avanguardia, perseguendo i più alti livelli di qualità del servizio. Per noi sono imprescindibili la massima riduzione dell'impatto ambientale e la massima generazione di valore per tutti i nostri stakeholders, con rapporti basati su fiducia, trasparenza e sviluppo sostenibile nell'ottica del Bene Comune e con particolare attenzione alla comunità locale.

Dallo Statuto

le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico, comma 378, lettera a), della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nell'adottare un'ottica sistemica nel fare impresa, assumendo responsabilità in particolare nei confronti del territorio in cui l'azienda è radicata, dal punto di vista sia ambientale sia sociale, e contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:

- alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:
 - o utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;
 - o riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;
 - o riducendo fino ad auspicabile eliminazione tutte le materie prime da fonti non rinnovabili;
 - o dando la preferenza a materie prime fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili;

- o provvedendo al costante miglioramento dell'impatto dei trasporti, compatibilmente con le tecnologie disponibili;
- al sostegno dell'economia locale:
 - o dando la preferenza a fornitori locali, nel raggio di circa 80 (ottanta) chilometri dalla sede sociale;
 - o in fase di assunzione dando la preferenza a candidati residenti nelle immediate vicinanze della sede sociale;
- all'offrire ai lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (Ccnl):
 - o andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;
 - o offrendo forme di "bonus" economico sulla base dei risultati aziendali;
 - o andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;
 - o andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il "comfort" delle postazioni di lavoro;
 - o offrendo forme di assistenza sanitaria integrativa;
 - o dando vita con regolarità a eventi conviviali;
 - o offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi, ad esempio sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati;
 - o in generale valutando e, nel caso, applicando, altre possibili forme di "welfare";
- a iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici alla comunità locale:
 - o attraverso collaborazioni con enti pubblici e del terzo settore presenti sul territorio in ambiti di assistenza sociale, istruzione, formazione, beneficenza, sport, arte e cultura;
 - o attraverso la realizzazione diretta di investimenti per la comunità, in particolare in ambito sportivo o ricreativo, a beneficio di bambini e anziani;
 - o attraverso la fornitura di prodotti o servizi "pro-bono".

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche aree di impatto sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Risorse naturali
- Economia locale
- Lavoratori
- Comunità locale

Codice Etico

L'azienda ha adottato un Codice Etico che è disponibile sul sito aziendale.

Politiche e altri documenti

A integrazione del Codice Etico, l'azienda ha adottato le seguenti politiche:

- Politica di servizio alla comunità
- Politica di segnalazione dei reclami e dei suggerimenti interni
- Politica di assunzione di tirocinanti

- Politica delle assunzioni e degli acquisti locali
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Manuale del lavoratore
- Codice di condotta del fornitore.

Lavoratori



I risultati del BIA per quest'area sono complessivamente migliori rispetto ai benchmark di settore, stato e dimensioni. Andando ad un esame più analitico, emerge una relativa migliorabilità per lo sviluppo professionale e la sicurezza finanziaria dei salariati.

Ecco qui i valori delle metriche relative all'area:

% di donne sul totale lavoratori	%	19,04
% di donne sul totale manager	%	33,33
% di lavoratori appartenenti a categorie svantaggiate	%	0
% rispondenti al questionario di soddisfazione	%	77,5
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	%	57,82
% valutazione media della soddisfazione complessiva (benchmark)	%	7,6
% lavoratori che hanno ricevuto formazione tecnica nell'anno	%	100
numero di ore medie pro capite di formazione tecnica		10,02
% lavoratori che hanno ricevuto formazione trasversale nell'anno	%	4,7
numero di ore medie pro capite di formazione trasversale		14
% lavoratori che hanno ricevuto formazione extra lavorativa nell'anno	%	0
numero di ore medie pro capite di formazione extra lavorativa		0
% lavoratori che hanno avuto un miglioramento di ruolo nell'anno	%	4,7
% utile distribuito come bonus ai lavoratori	%	1,21

% lavoratori che hanno ricevuto bonus	%	100
% tasso di abbandono dei lavoratori	%	11,9
% tasso di abbandono dei lavoratori (benchmark)	%	3,4
% nuove assunzioni	%	19,04
% variazione numero lavoratori	%	9,5
% ore di straordinario rispetto a ordinario	%	2,97
% ore di ferie e permessi non utilizzati	%	73,62
% FTE assunti TI rispetto a lavoratori totali	%	19,04
% contratti part time	%	0
% giorni uomo in smart working	%	0

Riportiamo i risultati aggregati delle risposte al questionario di soddisfazione del lavoratore.

Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	8,7
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,5
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	8,1
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	8,0
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,9
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	7,9
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	7,8
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività, iniziativa e propositività?	7,8
Come valuti la chiarezza di definizione degli obiettivi in azienda?	7,7
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	7,5
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	7,5
In che misura ti sembra di essere informato sull'andamento dell'azienda?	7,3
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	7,2
In che misura ti sembra di ricevere un trattamento economico equo?	7,1
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda?	5,0
Da cosa dipende il fatto che questo potenziale è ancora inespresso?	5,7
A tuo avviso quanto (da 1=per nulla a 4=moltissimo) sarebbe necessario che l'azienda intervenisse per migliorare i fattori sottoelencati?	
[Autonomia]	1,9
[Condotta etica]	2,1
[Sistema informativo]	2,2
[Comunicazione esterna]	2,3
[Ricerca e sviluppo]	2,4
[Conciliazione vita-lavoro]	2,5
[Crescita personale]	2,6

[Flussi di lavoro]	2,6
[Collaborazione]	2,7
[Chiarezza dei ruoli]	2,7
[Orario, ferie, permessi]	2,7
[Retribuzione]	2,8
[Comunicazione interna]	2,8
[Incentivazioni]	2,8
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	7,9
Quanto valuti la soddisfazione complessiva dei tuoi colleghi rispetto all'azienda in cui lavori?	6,9

Dai risultati qui riportati emerge un livello di soddisfazione complessivamente positivo. Procedendo ad un esame più analitico, spicca la valutazione molto alta per quanto riguarda il rapporto coi colleghi, segnale di un buon clima interno. Gli aspetti che creano livelli relativamente meno positivi di soddisfazione sono quelli legati alla retribuzione e incentivazione. L'azienda è consapevole di questa circostanza, nella quale ha un ruolo importante l'elemento di competitività in un settore caratterizzato da bassi livelli di marginalità. C'è quindi una sensibilità al riguardo, che potrà tradursi in cambiamenti concreti sulla base delle condizioni interne ed esterne che potranno determinarsi in futuro.

Altri portatori d'interesse



Per il rapporto con la comunità locale spicca il forte radicamento dell'azienda sul territorio, derivante da una prevalenza di fornitori e clienti nel raggio di 80km. Lo score complessivo risulta superiore ai benchmark di paese, settore e dimensioni. Migliorabile l'aspetto dell'impegno civico.

Qui riportiamo i nostri indicatori:

% fatturato devoluto in donazioni	%	0,036
% utile netto devoluto in donazioni	%	0,2
% valore beni o servizi ceduti a titolo gratuito su fatturato	%	1
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	22,13
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km dalla sede	%	80%



Dall'esame del confronto con i benchmark emerge che anche per quest'area la performance di Saico è migliore delle medie di settore, paese e dimensioni.

Ecco qui riportati i risultati del questionario di soddisfazione clienti:

% clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario di soddisfazione	%	68,45
% rispondenti al questionario di soddisfazione	%	8,07
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)	%	8,36

Ambiente



Lo score BIA risulta anche per l'Area Ambiente superiore ai benchmark di settore, Paese e dimensioni.

I valori relativamente più bassi per i capitoli acqua e Terra & Vita sono da attribuire al fatto che sono ambiti meno direttamente legati all'attività dell'azienda, che ha quindi concentrato sin qui il suo impegno su fronti diversi.

Riportiamo i nostri indicatori:

Energia		
Energia elettrica acquistata	KWh	588.121,00
Gas per riscaldamento	Smc	6.027,00
Gasolio	km	345.659
Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	6.424,02
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	3,50
% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	34,00
% di energia totale di provenienza sostenibile	%	34,00
Energia prodotta	KWh	17.981,68
Energia scambiata sul posto	KWh	699,23
Emissioni di gas climalteranti		
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	301,80
Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/M€	16,46
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	0,00
Viaggi		
Distanza complessiva viaggi di lavoro	km	0,00
Trasporti		
Trasporto su gomma	ton*km	923.864
Trasporto su gomma	km	345.659
Trasporto aereo	ton*km	0,00
Rapporto trasporti merci/Fatturato	ton*km/K€	50,39

trasporti merci totali	ton	12.580,35
trasporti merci su mezzi a minor impatto (metano, GPL, ibridi, LNG)	ton*km	0,00
Rifiuti		
Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	4.240,00
Quantità rifiuti indifferenziati prodotti	kg	0,00
Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	kg	858.650,00
Quantità rifiuti di plastica a riciclo	kg	7.890,00
Quantità rifiuti di vetro a riciclo	kg	0,00
Quantità rifiuti di legno a riciclo	kg	15.830,00
Quantità di rifiuti di toner esausti	kg	30,00
Quantità di rifiuti di materiali da costruzione a base di gesso	kg	0,00
Quantità di rifiuti di acque inchiostrate	kg	141.620,00
Quantità rifiuti metallici a riciclo	kg	1.800,00
Quantità totale rifiuti prodotti	kg	1.031.050
Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€	56,2
Acqua		
Quantità di acqua consumata	m3	716,00
% acqua proveniente da fonti proprie (pozzi, recupero piovana)	%	0,00

6) Risultati e obiettivi per le finalità specifiche

Risorse naturali

Attività svolte nel 2022:

KPI	Descrizione		u.m.	cons. 2021	ob. 2022	cons. 2022
KPI01	produzione annua impianto fotovoltaico		kwh	10.142,95	17.000,00	17.981,68
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	quantità rifiuti carta prodotti in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	6,21	5,00	4,69
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostrata	quantità rifiuti acque inchiostrate prodotte in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	10,03	8,00	7,72
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	quantità in mq di cartone di provenienza riciclato in rapporto al totale utilizzato	%mq	73,71	75,00	76,00
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	quantità in mq di cartone FSC in rapporto al totale utilizzato	%mq	6,70	12,00	11,67
KPI06	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	emissioni di CO2 generate dai mezzi aziendali in rapporto alle tonnellate per km di merce trasportata	tCO2/t*Km	66,49	60	50,39

- attivato secondo impianto fotovoltaico con potenza nominale di 30 KW e produzione annua attesa media di 31.500 KWh
- confermata la preferenza di acquisto di cartone riciclato, a fronte della quale si è ottenuto un, seppur piccolo, aumento della quota percentuale
- per quanto riguarda la materia prima certificata FSC, dalla domanda spontanea e dalle azioni di sensibilizzazione svolte nei confronti dei clienti è scaturito un sensibile aumento della quota, di poco inferiore all'obiettivo, che era peraltro molto ambizioso

Obiettivi 2023:

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI01	produzione annua impianto fotovoltaico		kwh	17.981,68	160.000
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	quantità rifiuti carta prodotti in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	4,69	6,00
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostrata	quantità rifiuti acque inchiostrate prodotte in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	7,72	9,00
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	quantità in mq di cartone di provenienza riciclato in rapporto al totale utilizzato	%mq	76,00	76,50
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	quantità in mq di cartone FSC in rapporto al totale utilizzato	%mq	11,67	12,00
KPI06	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	emissioni di CO2 generate dai mezzi aziendali in rapporto alle tonnellate per km di merce trasportata	tCO2/t*Km	50,39	50

- attivazione nuovo impianto fotovoltaico con potenza nominale di 200 KW e produzione media attesa di 295.000 KWh/anno, pari ad una copertura del fabbisogno a regime del circa 50%
- installazione di una colonnina per la ricarica di auto elettriche

Economia locale

Attività svolte nel 2022:

Descrizione	unità di misura	consuntivo 2021	obiettivo 2022	consuntivo 2022
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	29,43		22,13
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km dalla sede	%	54%		52%

Obiettivi 2023

Descrizione	unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	22,1	18
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km dalla sede	%	52%	53%

Lavoratori

Attività svolte nel 2022:

Descrizione		unità di misura	obiettivo 2022	consuntivo 2022
valore complessivo pro-capite welfare distribuito	spese complessive dell'azienda per welfare divise per il numero di dipendenti medio durante l'anno	€	190	162,79

- erogati buoni pasto concessi in misura uguale a tutti i lavoratori
- fatta formazione tecnica per un nuovo dipendente
- fatta formazione sul sistema di gestione della qualità, per tutti i dipendenti

Obiettivi 2023

Descrizione		unità di misura	consuntivo	obiettivo 2023
valore complessivo pro-capite welfare distribuito	spese complessive dell'azienda per welfare divise per il numero di dipendenti medio durante l'anno	€	162,79	200,00

- fare formazione a funzionari commerciali su conoscenze settoriali e tecniche di vendita
- fare formazione a personale amministrativo

Comunità locale

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2021	obiettivo 2022	consuntivo 2022
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	valore complessivo di donazioni e investimenti in rapporto al fatturato	%€	0,00	0,05	0,036

Attività svolte nel 2022:

- fatte donazioni in denaro a Caritas di Umbertide e Città di Castello
- fatta donazione in natura (abbigliamento) a ACD Montone

Obiettivi 2023:

KPI	Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	valore complessivo di donazioni e investimenti in rapporto al fatturato	%€	0,036	0,053

- donazione in denaro di 10.000 € a favore di associazioni sportive locali

Operato responsabile, sostenibile e trasparente

Azioni svolte e risultati raggiunti

- nominato il Responsabile dell'Impatto

Obiettivi 2023

- richiedere e ottenere la certificazione B Corp

6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio seguente

Descrizione		unità di misura	consuntivo 2022	obiettivo 2023
Produzione annua impianto fotovoltaico		kwh	17.981,68	160.000
quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	quantità rifiuti carta prodotti in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	4,69	6,00
quantità annua di rifiuti di acqua inchiostrata	quantità rifiuti acque inchiostrate prodotte in kg in rapporto al fatturato €	kg/€	7,72	9,00
percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	quantità in mq di cartone di provenienza riciclato in rapporto al totale utilizzato	%mq	76,00	76,50
percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	quantità in mq di cartone FSC in rapporto al totale utilizzato	%mq	11,67	12,00
emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	emissioni di CO2 generate dai mezzi aziendali in rapporto alle tonnellate per km di merce trasportata	tCO2/t*Km	50,39	50
valore complessivo pro-capite welfare distribuito	spese complessive dell'azienda per welfare divise per il numero di dipendenti medio durante l'anno	€	162,79	200,00
valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	valore complessivo di donazioni e investimenti in rapporto al fatturato	%€	0,036	0,053

- attivazione nuovo impianto fotovoltaico con potenza nominale di 200 KW e produzione media attesa di 295.000 KWh/anno, pari ad una copertura del fabbisogno a regime del circa 50%
- installazione di una colonnina per la ricarica di auto elettriche
- fare formazione a funzionari commerciali su conoscenze settoriali e tecniche di vendita
- fare formazione a personale amministrativo
- donazione in denaro di 10.000 € a favore di associazioni sportive locali

7) Conclusioni

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Nel 2022, dopo due anni molto critici per l'intero sistema mondiale e alla luce degli insegnamenti tratti dall'esperienza Covid, Saico decide di percorrere con maggiore convinzione la strada già scelta dell'integrazione dei principi di Sostenibilità alla propria strategia di crescita, con la consapevolezza che lo sviluppo futuro della realtà aziendale sarà orientato verso un approdo naturale al piano di integrazione dei criteri ESG Economici, Ambientali e Sociali.

La vera forza di Saico, emersa proprio durante questi ultimi anni, dovuta alla compattezza e alla determinazione del gruppo, ha permesso all'azienda di affrontare, in modo estremamente lucido, la situazione di grande incertezza causata dalla pandemia prima e dalla guerra poi, senza trascurare il percorso di crescita responsabile e riportando risultati eccellenti. Proprio in quest'ottica prende forma la nuova Saico srl Società Benefit, protratta verso un modello di business totalmente sostenibile. I risultati ottenuti, in campo umano ed economico, oltre a renderci molto orgogliosi, ci fanno sentire ancora più forte la responsabilità di agire per il raggiungimento del bene comune, attraverso una crescita sostenibile, impegnandoci quotidianamente per generare un cambiamento positivo di cui possano beneficiare le "nostre persone", la comunità a cui apparteniamo e l'ambiente che ci accoglie. Sotto il profilo economico, i risultati che l'azienda raggiunge a fine 2021, ne dimostrano la solidità e come l'obiettivo principale sia continuare a crescere nell'interesse di tutti coloro che le appartengono direttamente e indirettamente. Sul tema sociale, crediamo che il vero motore dell'impresa siano le persone e ci impegniamo per creare e mantenere un solido e stabile indotto intorno a noi, posti di lavoro sicuri e dipendenti soddisfatti; oltre a promuovere iniziative legate alla comunità locale. Nello specifico Saico cerca di occuparsi della questione sociale creando centri di aggregazione sportiva e di inclusione sociale, convinta che proprio lo sport ed il calcio in particolare, diventi un'importante cassa di risonanza per affrontare tematiche sociali delicate e proporre soluzioni. Infine, ma non in ordine di priorità, con il suo nuovo approccio ai principi della sostenibilità, Saico cerca di portare l'economia circolare ad un nuovo livello, mettendo in relazione produzione di energia, efficienza energetica, ciclo dei rifiuti e gestione delle risorse idriche, in modo da ottimizzare i processi, ridurre gli sprechi e limitare al massimo la produzione dei rifiuti.

Ad ogni dipendente di Saico va il ringraziamento della proprietà per aver abbracciato la cultura della sostenibilità e averla tradotta ogni giorno in azioni concrete.