



RELAZIONE DI IMPATTO 2022

Sommario

1) <u>La nostra azienda e il bene comune</u>	2
<u>Mission</u>	2
<u>Società Benefit</u>	2
<u>Codice etico</u>	3
<u>Politiche</u>	3
<u>Certificazioni</u>	4
<u>Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni</u>	4
2) <u>Misurazione e rendicontazione dell'impatto</u>	4
<u>Strumento per la misurazione dell'Impatto</u>	4
<u>Struttura della presente Relazione d'Impatto</u>	4
3) <u>La gestione dell'impatto socio ambientale</u>	4
<u>Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni</u>	4
<u>La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale</u>	6
<u>Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali</u>	6
<u>Individuazione dei principali stakeholder</u>	6
4) <u>Valutazione generale</u>	6
<u>Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo</u>	6
<u>Risultati del BIA generali</u>	7
5) <u>Valutazione per aree</u>	8
<u>Governo d'impresa</u>	8
<u>Lavoratori</u>	8
<u>Altri portatori d'interesse</u>	10
<u>Ambiente</u>	11
6) <u>Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche</u>	12
7) <u>Riepilogo obiettivi per l'anno 2023</u>	13

1) La nostra azienda e il bene comune

Mission

CTS GRAFICA SRL SB si è imposta nel mercato italiano come uno degli operatori più affidabili e professionali.

Quattro sono i colori primari che danno vita a tutte le cromie di stampa, come quattro sono i plus che caratterizzano quotidianamente il lavoro di CTS: qualità, innovazione, velocità e servizio.

Per CTS, innovazione e competitività sono sinonimi di avanguardia ma innovazione significa anche rispetto per l'ambiente e la comunità che ci circonda.

Il nostro obiettivo è quello di migliorare il nostro impatto sul mondo cercando sempre soluzioni sostenibili per proteggere l'ambiente come favorire ed incentivare i nostri clienti all'uso di carta riciclata, partecipando a progetti di rimboschimento del nostro territorio e cercare costantemente soluzioni di riduzione dei rifiuti, in particolar modo la plastica.

Il nostro impegno sociale si rivolge soprattutto alla comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso la preferenza di collaborazioni con fornitori locali, progetti ed iniziative che hanno scopo quello di procurare benefici a fasce disagiate attraverso collaborazioni con associazioni del territorio.

Ci occupiamo costantemente del benessere dei nostri dipendenti con azioni svolte ad aumentare il loro grado di soddisfazione, garantendo condizioni di lavoro sicuro ed un ambiente sereno.

Tramite le nostre attività speriamo di generare un impatto sociale ed ambientale positivo, sperando di diventare un esempio per molte aziende nella speranza che il prima possibile entrino a far parte di questo progetto.

SOCIETA' BENEFIT

In data 28/02/2022 abbiamo modificato il nostro statuto per adeguarci alla normativa prevista per le Società Benefit, un'azione coerente con il nostro percorso e con la volontà di testimoniare un impegno etico che ci appartiene.

La nuova denominazione sociale diventa pertanto "C.T.S. GRAFICA S.r.l. Società Benefit" o in breve "C.T.S. GRAFICA S.r.l. SB" ufficializzando così il nostro impegno per una responsabilità sociale d'impresa.

Dallo Statuto

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate, a:

AMBIENTE:

Preservare l'ambiente utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto, provvedendo alla compensazione delle emissioni di CO2 e riducendo l'uso della plastica. Ricercare ed applicare modalità finalizzate al minor impatto ambientale dando preferenza a materiale riciclabile provvisto di certificazioni ambientali. In generale salvaguardare l'ambiente per generare un beneficio.

COMUNITA' LOCALE:

Attuare politiche o iniziative a favore della società, della comunità locale e del territorio di appartenenza eventualmente anche attraverso la preferenza di collaborazione con fornitori locali ed assunzione di candidati residenti nelle immediate vicinanze della nostra sede.

Proporre e valutare iniziative e progetti che abbiano come scopo quello di procurare benefici a fasce disagiate attraverso collaborazioni, anche sotto forma di donazioni, con associazioni del territorio oltre che nazionali od internazionali.

AMBIENTE DI LAVORO:

Garantire ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro ed un ambiente sereno dove possano crescere professionalmente e personalmente. Offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL) tramite azioni di welfare rivolte a tutti gli ambiti: sanitario, economico, esigenze personali e tutto quello che comporta il benessere del dipendente.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- AMBIENTE
- COMUNITA' LOCALE
- AMBIENTE DI LAVORO

Codice Etico

Riferimento al Codice Etico, eventuale [link](#) se è disponibile online

Politiche e altri documenti adottati

Elenco delle politiche e degli altri documenti adottati dall'azienda:

- Manuale del Lavoratore
- Politica delle assunzioni e degli acquisti sociali - ambientali
- Politica dei Trasporti e della distribuzione
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica dello sviluppo professionale
- Politica di assunzione di stagisti e tirocinanti
- Politica di risoluzione del rapporto di lavoro
- Politica di segnalazione dei reclami interni
- Politica di servizio alla comunità

- Politica per il benessere dei dipendenti
- Codice di condotta del fornitore
- Sistema di gestione ambientale

Certificazioni

- certificazione FSC

Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

- Siamo soci fondatori del [Consorzio ecoVprint](#)
- Ai nostri dipendenti offriamo la possibilità di aderire all'associazione ALCEA, costituita insieme alle altre aziende del Consorzio ecoVprint per offrire ai lavoratori delle convenzioni che danno diritto a sconti presso diversi esercizi commerciali della zona.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall' allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto.
7. Riepilogo obiettivi per esercizio successivo.

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Squartini Anna, dipendente presso CTS GRAFICA SRL SOCIETA' BENEFIT.

Queste sono le attribuzioni del ruolo:

MANSIONI:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili

- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori

RESPONSABILITA':

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro i primi tre mesi dell'anno, all'esame dell'organo amministrativo
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali diretti ed indiretti
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link: [link](#)

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

La nostra azienda produce prodotti materiali, pertanto c'è un impatto significativo sull'ambiente in termini di consumo di materie prime e di energia e produzione di rifiuti, per questo motivo 3 dei nostri KPI riguardano l'impatto ambientale. Consideriamo i nostri lavoratori come un elemento fondamentale del nostro successo pertanto siamo impegnati nel migliorare costantemente il valore che diamo loro, da qui l'individuazione di altri 2 dei nostri KPI. La nostra azienda è fortemente radicata nel territorio della Valtiberina, allo sviluppo economico del quale diamo il nostro contributo mantenendo il più possibile a livello locale l'individuazione dei nostri fornitori e la scelta dei nostri collaboratori. Un ultimo KPI è dedicato ai nostri clienti coi quali tendiamo ad intrattenere rapporti molto duraturi nel tempo.

KPI01	Emissioni totali di CO2 scope 1 e 2	tCO2
KPI02	Quota in superficie di carta o cartone plastificato	mq
KPI03	Quota in peso di carta e cartone FSC + PEFC + riciclato	%
KPI04	Valore delle donazioni in denaro e beni o servizi (assoluto)	€
KPI05	Livello medio di soddisfazione dei lavoratori	N/10
KPI06	Valore complessivo Welfare pro capite	€

Individuazione dei principali stakeholder

- Clienti
- Lavoratori
- Fornitori
- Finanziatori
- I destinatari delle nostre erogazioni liberali

4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

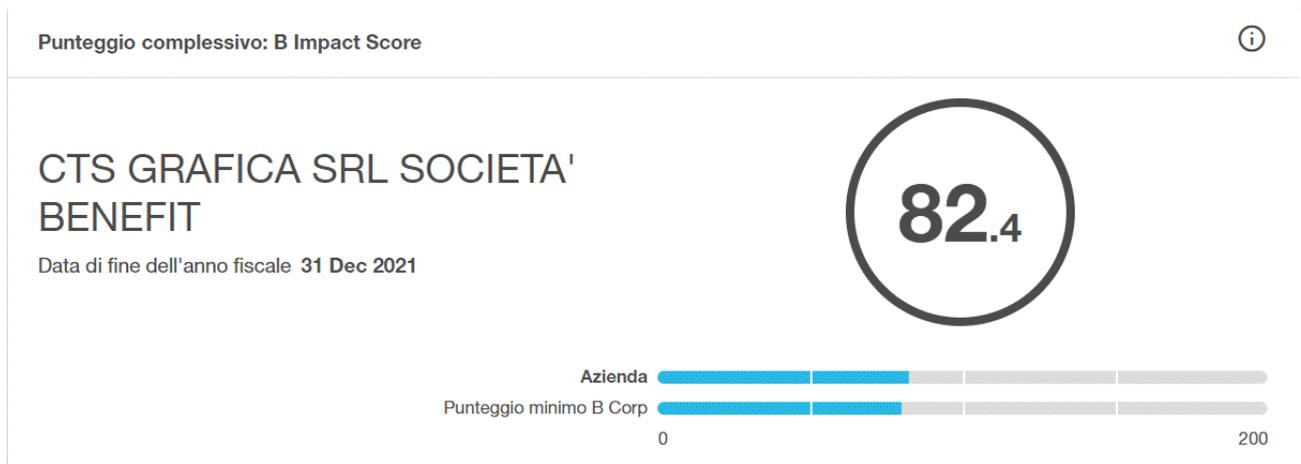
Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica.

Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto

deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo *Global Biodiversity Framework*, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

Risultati generali del BIA



Di seguito, andamento del punteggio BIA di Cts Grafica srl:

Data	giugno 2020	aprile 2021		febbraio 2022		ottobre 2022	
SCORE	46,0	65,1	41,52%	69,4	6,61%	82,4	18,73%
Complessivo	45,8	64,9	41,70%	69,3	6,78%	82,3	18,76%
Governance	1,2	3,6	200,00%	4,6	27,78%	15,3	232,61%
Lavoratori	21,0	26	23,81%	26,2	0,77%	28,5	8,78%
Comunità	12,5	17,1	36,80%	19,6	14,62%	19,2	-2,04%
Ambiente	9,0	15,1	67,78%	15,8	4,64%	16,2	2,53%
Clienti	2,1	3,1	47,62%	3,1	0,00%	3,1	0,00%

5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Lavoratori



Sotto riportiamo i risultati del questionario soddisfazione del lavoratore che abbiamo svolto nell'anno 2022, il questionario è stato somministrato online a tutti i dipendenti (22), che hanno tutti risposto.

CTS GRAFICA SRL SOCIETA' BENEFIT via Vito Vincenti 23/A – Città di Castello (loc.Cerbara) 06012 (PG)

DOMANDA	VOTO MEDIO
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	8,8
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	8,2
In che misura ti sembra adeguata la dotazione di strumenti e attrezzature di lavoro che hai a disposizione?	7,7
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori ?	8,5
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	8,6
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	8,5
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	6,9
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	8,2
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	7,3
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	7,3
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,8
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	7,6
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	8,1
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,3
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività ,iniziativa e propositività?	7,6
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda?	5,5
Da cosa dipende il fatto che questo potenziale sia ancora inespresso?	6,6
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	8,0

Il fatto che tutti i destinatari abbiano risposto al questionario è un ottimo segno dal punto di vista del coinvolgimento del lavoratore. Le risposte date sono mediamente buone, in particolare la domanda più sintetica, quella sulla valutazione complessiva, è decisamente soddisfacente (8,0). Se andiamo a vedere i voti meno brillanti, troviamo all'ultimo posto il tema dello sviluppo professionale (6,9). Il voto in sé non è tanto basso ma il fatto che sia il più basso dei voti medi risultati indica che probabilmente questo è un ambito al quale l'azienda deve dare maggiore attenzione. Tra l'altro questo elemento trova riscontro nel punteggio ottenuto sul BIA che, nell'area lavoratori, presenta il voto più basso proprio in corrispondenza dello sviluppo professionale. Ribadendo che la maggior parte delle domande hanno ricevuto risposte estremamente soddisfacenti, si può rilevare che agli ultimi posti, seppur con votazioni assolutamente positive (7,3), troviamo le voci relative allo spazio dato alla propositività dei lavoratori e alla percezione dell'interesse da parte dell'azienda per il parere dei lavoratori.

Altri portatori d'interesse



Sotto riportiamo i risultati del questionario soddisfazione del cliente che abbiamo svolto nell'anno 2022, il questionario è stato somministrato online a tutti i clienti attivi (153), purtroppo solo in 12 hanno risposto.

DOMANDA	VOTO MEDIO
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	9,4
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	7,3
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	9,3

Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	8,9
Come valutate la nostra flessibilità?	9,3
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,3
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	9,3
Come valutate il nostro servizio di consegna?	9,3
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	8,4
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	9,1
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	9,5
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	9,2
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	9,3
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,2
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	9,0
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,3

Sicuramente troveremo delle soluzioni per un maggior coinvolgimento del cliente, nonostante le varie email di sollecito purtroppo non abbiamo avuto un feedback quantitativo soddisfacente. Le risposte date sono molto buone, questo implica che CTS ha un impatto positivo sui propri clienti. In effetti, l'attenzione al servizio pre e post lavoro è una cosa su cui puntiamo molto, cerchiamo sempre di soddisfare il cliente ed assecondare tutte le sue richieste, ma soprattutto seguirlo durante tutte le fasi. Analizzando i risultati risulta che la votazione meno alta sia relativamente alla comprensione delle richieste del cliente. Terremo conto di questo feedback e cercheremo di migliorare questo aspetto.

Ambiente



6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Modalità, azione e risultati relativi all'anno 2022:

AMBIENTE	
Calcolare le emissioni GHG SCOPE 1 e SCOPE 2 e compensarle tramite un progetto da scegliere.	OBIETTIVO RAGGIUNTO
Diminuire l'uso in azienda delle bottiglie in plastica per l'acqua tramite l'installazione di <u>ecobocconi</u> .	OBIETTIVO RAGGIUNTO
Organizzazione e partecipazione, insieme alle aziende del consorzio di cui <u>Cts</u> fa parte, ad una giornata dedicata alla pulizia di un'area verde nelle nostre zone.	OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2023:

Calcolare le emissioni GHG SCOPE 1 e SCOPE 2 dell'anno 2022 e compensare tramite un progetto da scegliere.

Fare una donazione al WWF per la salvaguardia dei gorilla, per un minimo di € 200,00.

Organizzare e partecipare ad un progetto della zona per pulizia area verde e/o progetto per la comunità, con coinvolgimento dei collaboratori.

Modalità, azione e risultati relativi all'anno 2022:

COMUNITA' LOCALE	
In ambito di comunità, attivare la collaborazione con l'associazione AIPD (Associazione Italiana Persone Down). L'obiettivo è quello di iniziare un progetto insieme all'associazione e quindi coinvolgere i ragazzi che ne fanno parte.	OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2023:

Organizzare e partecipare ad un progetto della zona per pulizia area verde e/o progetto per la comunità, con coinvolgimento dei collaboratori.

Disponibilità allo svolgimento in azienda di due stage per coinvolgere due studenti nel mondo del lavoro.

Modalità, azione e risultati relativi all'anno 2022:

AMBIENTE DI LAVORO	
Organizzare una formazione socio ambientale per i dipendenti.	OBIETTIVO RAGGIUNTO
Organizzare formazione sulla gestione delle persone per i responsabili di reparto.	OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2023:

Organizzare tre momenti conviviali e di aggregazione con i dipendenti, di cui uno in collaborazione con il consorzio ecoVprint.

Distribuire fringe benefits per carovita per un valore di € 7600,00.

Modalità, azione e risultati relativi all'anno 2022:

OPERATO SOSTENIBILE, RESPONSABILE E TRASPARENTE	
Individuazione dei KPI per il monitoraggio dell'impatto socio ambientale.	OBIETTIVO RAGGIUNTO
Richiedere entro la fine dell'anno 2022 la verifica per la certificazione BCORP, quindi aumentare il punteggio del BIA rispetto all'ultimo conseguito (febbraio 2022) con un punteggio di 69,4.	OBIETTIVO RAGGIUNTO

Obiettivi 2023:

Portare a regime il monitoraggio dei KPI socio-ambientali.

Ottenere la certificazione BCORP.

7) Riepilogo degli obiettivi per l'anno 2023**Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune**

- Portare a regime il monitoraggio dei KPI socio-ambientale.
- Calcolare le emissioni GHG SCOPE 1 e SCOPE 2 dell'anno 2022 e compensare tramite un progetto da scegliere.
- Fare una donazione al WWF per la salvaguardia dei gorilla, per un minimo di € 200,00.
- Organizzare e partecipare ad un progetto della zona per pulizia area verde e/o progetto per la comunità, con coinvolgimento dei collaboratori.
- Disponibilità allo svolgimento in azienda di due stage per coinvolgere due studenti nel mondo del lavoro.
- Organizzare tre momenti conviviali e di aggregazione con i dipendenti, di cui uno in collaborazione con il consorzio ecoVprint.
- Distribuire fringe benefits per caro vita per un valore di € 7600,00.