



graficonsul
group

sito web link:

www.graficonsul.com

settore di appartenenza:

17.23.09
Fabbricazione di altri prodotti cartotecnici

dimensione dell'azienda:

PMI

sede principale:

Via Carlo Dragoni 47
Zona ind.le Santa Fiora
52037 Sansepolcro
(AR)

settori di competenza specifica:

POP/POS
(materiali di comunicazione, promozione durevoli e non durevoli)

offerta principale:

Progettazione, sviluppo e produzione di materiali POP

Il nostro team di lavoro, composto da esperti in marketing & retail communication, designer, progettisti e tecnici specializzati, supporta il cliente dalla fase di brief fino alla consegna del prodotto finito.

Gestiamo un ciclo produttivo completo per la realizzazione di progetti complessi:

- Design, creatività e visual dei materiali;
- Progettazione, ingegnerizzazione, prototipazione e technical packaging, shipping test;
- Pre-stampa e post-produzione;
- Stampa e produzione di materiali POP;
- Materiali cartotecnici;
- Materiali multimaterici e semidurevoli;
- Materiali durevoli (metallo, legno, materiali plastici);
- Confezionamento: assemblaggio, kittaggio e imballaggio;
- Logistica: stoccaggio e distribuzione.

La nostra divisione interna "R&D" si dedica alla continua esplorazione di nuove soluzioni e tecnologie innovative per la Comunicazione Punto Vendita. L'obiettivo è quello di offrire ai nostri clienti i progetti e i prodotti più avanzati, non solo su richiesta, ma anche anticipando le loro esigenze.

Questo approccio ha portato alla realizzazione di importanti brevetti e alla finalizzazione di numerosi progetti in cui abbiamo applicato elementi innovativi come illuminazione, meccanismi per il movimento e dispositivi con interazione digitale.

Siamo infine impegnati concretamente nell'ambito della sostenibilità applicata al settore dei Materiali POP, operando parallelamente in due importanti direzioni:

- 1) Eco-sostenibilità di Prodotto:
investiamo nella ricerca, sviluppo e adozione di sistemi e materiali per la riciclabilità dei materiali POP;
- 2) Sostenibilità della Supply Chain:
facciamo parte del primo consorzio per una supply chain eco-sostenibile del Printing e del POP (ecoVprint) ed abbiamo intrapreso un percorso concreto verso la certificazione B Corp.